Gegenleistung

Die Verpflichtung umfasst die Kommunikation über den Lehrgang im Social Web. Wege und Formen sind der Kreativität der Stipendiaten überlassen. Es besteht eine Fan-Seite zum Lehrgang auf Facebook (www.facebook.com/spirituelletheologie) die weitergeführt werden kann.

Es dürfen aber auch eigene, davon unabhängige Wege beschriftet werden. Ob Kommunikation über das persönliche Facebook-Profil, Diskussionsgruppen unter den Lehrgangsteilnehmenden und darüber hinaus, Twitter oder Youtube, Sie sind frei Ihre Kommunikationswege und –formen zu wählen.

Parallel zu Social Media werde auch zwei Journalisten-Stipendien ausgeschrieben, die mit Berichterstattung auf dem Blog unserer Website und Medienarbeit verbunden sind. Diese Beiträge können in die Kommunikation über die sozialen Netzwerke einbezogen werden.

Bewerbung

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung mit Lebenslauf, einem Überblick der bisherigen Social Media Erfahrung und einem kurzen Motivationsschreiben an Andrea Zwicknagl in der Öffentlichkeitsarbeit des Lassalle-Hauses: andrea.zwicknagl@lassalle-haus.org.

Bitte legen Sie uns ergänzend in einer kleinen Ideenskizze dar, wie Sie den Lehrgang ins Social Web bringen möchten.

Einsendeschluss ist der 20. Juni 2014.

Hinweis: Der flüssigeren Lesbarkeit zuliebe haben wir auf eine inklusive Sprache verzichtet, meinen aber selbstverständlich Frauen und Männer gleichermaßen.