

Die neue Zalando Studie zum Thema Dating und Fashion beweist: Liebe kommt nie aus der Mode



- **80% der Franzosen glauben an Liebe auf den ersten Blick, in Norwegen ist es nur die Hälfte der Befragten**
- **Für Deutsche ist das Outfit beim ersten Date wichtiger als für Befragte aus anderen Ländern**
- **Männer investieren durchschnittlich mehr Geld in ein Outfit für das erste Date als Frauen**

Berlin, den 10. April 2014. Mit dem Frühjahr kommt die Liebe und mit der Liebe eine Menge Fragen: Was ziehe ich zum ersten Date an? Was kommt gut an, was schlecht? Zur neuen Kampagne „Liebe auf den 1. Blick“ hat Zalando über 4000 Männer und Frauen aus Deutschland, Frankreich, Schweden und Norwegen zu ihrer romantischen Seite befragt. Dabei erfüllten die Franzosen ein für sie typisches Klischee: unglaubliche 80% von ihnen glauben an die Liebe auf den ersten Blick, während in Norwegen lediglich die Hälfte der Befragten so romantisch eingestellt ist. Auch die Schweden geben sich eher zurückhaltend. Die Deutschen hingegen sind den

Franzosen mit 76% auf den Fersen und beweisen damit ihre sentimentale Seite.

Eine Überraschung erlebt man, wenn es um die Kosten des Outfits geht: Es sind widererwarten nicht die Frauen, die das meiste Geld in einen gelungenen ersten Auftritt stecken, sondern die Männer – in allen Ländern. Die Damen lassen sich ihre Garderobe durchschnittlich knapp 100 Euro kosten, während die Herren, um zu gefallen, weit mehr als diese Summe investieren. An der Spitze stehen dabei die Norweger mit über 170 Euro. Und das, obwohl 50% von ihnen angeben, nicht auf das Outfit ihrer Begleitung zu achten. In Deutschland und Frankreich lohnt sich die Ausgabe, da die klare Mehrheit beim ersten Date vor allem auf die Kleidung achtet. Deutschen und Franzosen ist das Outfit somit vor Schuhen und Accessoires mit 70% und mehr am wichtigsten. Was den bevorzugten Stil des Gegenübers angeht, sind sich Franzosen, Norweger und Schweden einig. Ein zu sportliches Outfit ist ein No Go. Nur die Deutschen sind mit knapp 20% der Meinung, dass sportliche Kleidung zum ersten Date passt.

Der größte Fauxpas ist für alle Befragten verschmutzte Kleidung. Einigkeit besteht bei den Damen darin, dass ihre Begleitung ihnen in einem casual Look am besten gefällt, am liebsten in Jeans und Hemd. Auch Männer finden ein lockeres Outfit anziehend, sind aber ebenso einem stilvollen Chic mit Kleid oder einem Rock zugetan. Nur die Schweden bevorzugen an den Damen zu 35% Jeans. Mit einem sexy Outfit kann man bei 33% der französischen Männer punkten, für die Röcke und Kleider die absoluten Favoriten sind. Was die Schuhe der Damen angeht, sind sich Herren aller Länder einig: High Heels sind nach wie vor die beliebtesten Schuhe, die sie an ihrem Date sehen möchten. Die Schweden sind allerdings auch Boots nicht abgeneigt. Männer in Deutschland, Norwegen und Schweden treffen mit Sneakern die richtige Wahl, nur nicht in Frankreich: Hier möchten die Frauen mit eindeutigen 62% Business Schuhe bei ihrem potentiellen Partner sehen.

Die Umfrage wurde von der Respondi AG im Auftrag von Zalando durchgeführt. Für modisch-romantische Outfits besuchen Sie www.zalando.de/liebe-auf-den-ersten-blick. Die Highlights der Umfrage finden Sie im angehängten PDF-Dokument. Bei Presseanfragen sind wir unter 030 2000 88 585 für Sie erreichbar.

Über Zalando

Zalando (www.zalando.de) ist Deutschlands größter Online-Anbieter für Schuhe und Fashion im Internet. Das umfangreiche Angebot für Damen, Herren und Kinder reicht von bekannten Trendmarken bis hin zu gefragten Designerlabels – insgesamt arbeitet Zalando mit über 1.500 Markenherstellern zusammen. Neben Schuhen und Bekleidung gehören exklusive Accessoires, Beauty-Produkte und Sportartikel zum umfassenden Sortiment. Darüber hinaus setzt das Unternehmen auf eine Kombination einzigartiger Serviceleistungen: Kostenloser Versand und Rückversand, eine kostenlose Service-Hotline sowie 100 Tage Rückgaberecht auf alle Produkte machen den Online-Einkauf zu einem sicheren und entspannten Erlebnis. Das Unternehmen wurde 2008 von Robert Gentz und David Schneider gegründet und hat seinen Sitz in Berlin. Nach dem großen Erfolg in Deutschland werden seit 2009 auch europäische Nachbarländer beliefert. Gestartet wurde mit Österreich (2009), es folgten die Niederlande und Frankreich (beide 2010). 2011 kamen Italien, Großbritannien und die Schweiz hinzu. Seit 2012 ist Zalando auch in Schweden, Belgien, Spanien, Dänemark, Finnland, Polen und Norwegen online. Mit Luxemburg kam 2013 das 15. Land dazu.

Kontakt

Bastian Schmitz
Communication Manager
Tel.: +49 (0)30 2000 88 316
E-Mail: bastian.schmitz@zalando.de



Zalando.de ist ein Angebot der Zalando AG

Sonnenburger Straße 73
10437 Berlin
Deutschland

Zalando AG

Handelsregister: Amtsgericht Charlottenburg, HRB 154823 B
Steuer-Nr. 37/125/21423 * USt-ID-Nr. DE 260543043
Vorstand: Robert Gentz, David Schneider, Rubin Ritter
Vorsitzende des Aufsichtsrates: Christina Mayville Stenbeck
Sitz der Gesellschaft: Berlin