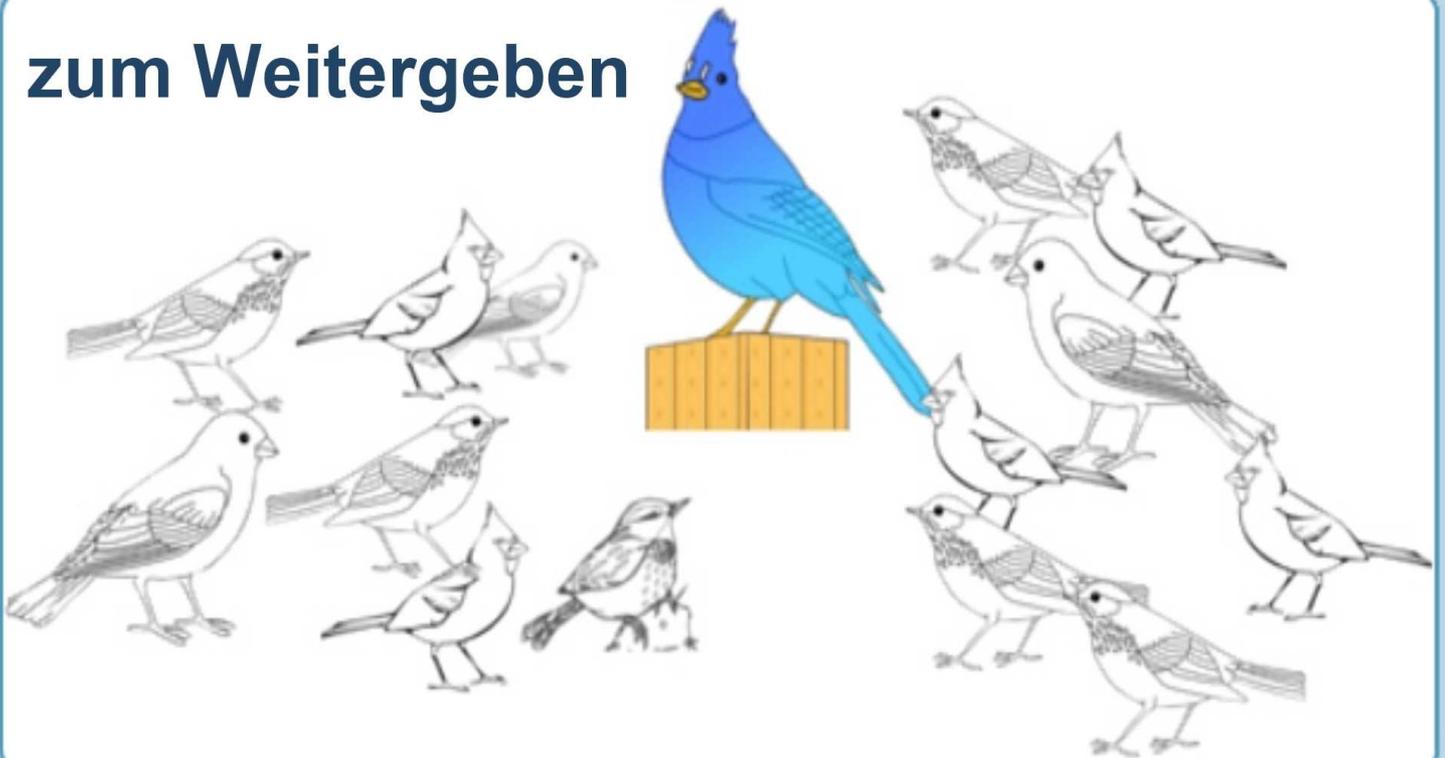


# Twatt`Erfolg 2011



zum Weitergeben



# Das deutsche Praxishandbuch



# 1 Vorwort

## 1.1 Alle kochen nur mit Wasser

Seit dem Beginn von Twitter™ und besonders seit der größeren öffentlichen Beliebtheit (Hype?) auch in Deutschland, gibt es immer wieder Angebote im Internet, die Ihnen erzählen wollen, das es DAS Patentrezept für Twitter™ gibt.

Sie sollen für Software Geld ausgeben, die alles automatisch macht und Ihnen tausende von Euros auf Ihr PayPal Konto spült.

Sie sollen eBooks kaufen und lesen und schon sind Sie reich. Glauben Sie mir, ich hab sie alle gelesen und vieles ausprobiert.

Einige „Twitter™-Reporte“ verdienen nicht einmal den Namen eBook, bestehen Sie doch nur aus 3 Seiten und 2 davon sind Eigenwerbung.

Andere sind aus dem Jahr 2009 und zeigen Bilder von Twitter™, die es so gar nicht mehr gibt.

Ein eBook welches ich sogar gekauft habe bestand nur aus einem einzigen Satz! Ein „Geheimnis“ welches sogar auf den Twitter™-Hilfe-Seiten zu finden ist.

Gerade die englischen eBooks versprechen einem „das Blaue vom Himmel“.

Doch so leid es mir tut, auch wenn Sie es sich vielleicht noch so sehr wünschen, aber ohne eigene Arbeit geht es auch bei Twitter™ nicht! Sorry!

- Natürlich können Sie einige Routinedinge bei Twitter™ automatisieren.
- Natürlich kann man es sich einfacher machen, wenn man weiß wie.
- Natürlich gibt es einige interessante Zusatzanwendungen (Third-Party), die einem das Leben vereinfachen.
- Natürlich gibt es auch Kauf-Software die sinnvoll und nützlich sein kann.
- Natürlich können Sie über Twitter™ mehr Traffic, also mehr Besucher auf Ihre Seite bekommen.
- Natürlich können mit Hilfe von Twitter™ auch Produkte, Events, Dienstleistungen etc. beworben, bestellt, vermarktet und promoted werden.
- Natürlich ist Twitter™ ein interessantes Medium.

ABER

Es geht eben weder sofort, noch wahnsinnig schnell, noch automatisch, von alleine oder ohne Arbeit!

Trotzdem empfehle ich Ihnen, sich unbedingt mit Twitter™ als Marketinginstrument auseinanderzusetzen!

Dann los und viel Spaß!

(Dieses eBook darf gerne weiter verschenkt oder verkauft werden → s. Lizenzrechte)

Auszug aus Twitt´Erfolg 2011



## 1.2 Vorwort (2)

Hallo!

Mein Name ist Heinz-Peter Pierre Heckermann  
und auch ich möchte Sie auch herzlich zu diesem eBook begrüßen.

Ich bin Admin von SHL-Business lebe im schönen Rheinland , habe 5 Kinder & 1 Frau

Sie haben diese Version von Twitt´Erfolg 2011 von mir erworben, oder geschenkt bekommen und können sie gerne weiterverschenken oder auch verkaufen.

Doch ist es für Sie auch möglich, dieses eBook mit IHREN Affiliate-Daten zu „branden“ = zu personalisieren.

Wenn Ihnen dieser Auszug aus dem über 240 Seiten langen Twitt´Erfolg eBook gefallen hat, können Sie natürlich auch das komplette eBook bestellen.

Oder Sie entscheiden sich für die Videoschulung mit weit über 50 Schritt-für-Schritt Videos zu Twitter™, wie Sie einen Blog erstellen und an einem Giveaway teilnehmen.

Jetzt will ich Sie aber gar nicht weiter aufhalten und wünsche Ihnen viel Spaß und viel Erfolg bei Twitter™!

Liebe Grüße  
Heinz-Peter Pierre Heckermann

**Folgen Sie mir bei Twitter™:**

<http://www.Twitter.com/iltis56>

**Testen Sie hier das komplette eBook „Twitt´Erfolg 2011“:**

<http://vude.de/s/twitterfolg/>

**Partnerprogramm:**

Um eine eigene personalisierte Version dieses eBooks zu bekommen, melden Sie sich bitte zum Partnerprogramm an. Den Link dazu finden Sie auf dieser Seite ganz am Ende:

<http://vude.de/s/twitterfolg/>

## 2 Inhaltsverzeichnis

### Inhaltsverzeichnis



<b>1 Vorwort.....</b>	<b>2</b>
1.1 Alle kochen nur mit Wasser.....	2
1.2 Vorwort (2).....	3
<b>2 Inhaltsverzeichnis.....</b>	<b>3</b>
<b>3 Twitter™ Grundlagen.....</b>	<b>6</b>
3.1 Einleitung.....	6
3.1.1 Was ist Twitter™?.....	6
3.1.2 Die 10 häufigsten Fragen zu Twitter™.....	7
3.1.3 Warum Twitter™?.....	10
3.1.4 Einige kurze Fakten zu Twitter™.....	11
3.2 Wie melde ich mich bei Twitter™ an?.....	12
3.3 Überblick „New Twitter™“.....	23
3.3.1 Profilansicht (Ihr Profil).....	24
3.3.2 User-Profil.....	26
3.3.3 Ihre Startseite.....	27
3.3.4 Einstellungen ---> Benutzerdaten.....	28
3.3.5 Profileinstellungen.....	29
3.3.5.1 Benutzerkonto.....	30
3.3.5.2 Öffentlich oder Privat?.....	31
3.3.6 Weitere Auswahlmöglichkeiten.....	32
3.3.6.1 Password.....	32
3.3.6.2 Handy.....	32
3.3.6.3 Notices - Benachrichtigungen.....	33
3.3.6.4 Picture - Bild.....	33
3.3.6.5 Connections – Verbindungen.....	35
3.3.6.6 Design.....	36
3.4 Wo finde ich Antworten auf die häufigsten Fragen zum Start?.....	40
3.4.1 Fachbegriffe.....	41
3.4.2 Twitter™-Befehle.....	43
3.4.3 Twitter™ Shortcuts – Schnellbefehle – Tastenkürzel.....	44
3.5 Twitter™ (be)nutzen.....	45
3.5.1 Follow.....	45
3.5.2 Tweeten.....	47
3.5.3 Retweeten.....	48
3.5.4 DM.....	51
3.5.5 Suchen.....	52
3.5.6 Quellen.....	53
3.5.7 Listen.....	55
3.5.8 Mention - @reply.....	60
3.5.9 Multimedia und Werbung.....	61
3.5.10 Wem Folgen?.....	62
3.6 Wie Sie Twitter™ für Ihr Marketing optimal einsetzen.....	65
3.6.1 Was wollen Sie überhaupt?.....	65
3.6.2 Ihr Twitter™-Plan.....	66
3.6.3 Was schreibe ich in meine Tweets?.....	67
3.7 99 + X wichtige Twitter™-Zusatzprogramme.....	70



3.7.1 Individueller Hintergrund.....	70
3.7.2 Clients.....	70
3.7.3 Tweet-Inhalte.....	70
3.7.4 Follower-Management.....	71
3.7.5 Follow-Unfollow-Block.....	71
3.7.6 Automatisierung.....	71
3.7.7 Lokalisation.....	71
3.7.8 Suche.....	72
3.7.9 Listen.....	72
3.7.10 Analyse.....	72
3.7.11 Alternative Ansichten der Twitter™-Timeline.....	73
3.7.12 Verkürzungsdienste.....	73
3.7.13 Nette Tools.....	73
3.7.14 Verknüpfungen.....	74
3.7.15 Wissen.....	74
3.7.16 Twitter™.com.....	74
<b>4 Stichwortverzeichnis.....</b>	<b>75</b>
4.1 Lizenzrechte.....	82
4.2 HAFTUNGSAUSSCHLUSS.....	83





## 3 Twitter™ Grundlagen

### 3.1 Einleitung

#### 3.1.1 Was ist Twitter™?



Twitter™ ist ein sogenanntes Mikro-Blog, da lediglich Nachrichten mit einer Länge von 140 Zeichen veröffentlicht werden können. Mikro-Blog leitet sich aus dem Begriff Blog (Web-Log, d.h. Web-Tagebuch) ab und bezieht sich auf die Kürze der Nachrichten.

Vergleichbar ist die Länge mit denen von SMS-Nachrichten, die 160 Zeichen haben. Im Vergleich zum Versenden von SMS-Nachrichten ist dieser Service kostenlos und durch verschiedene Tools extrem ausbaufähig.

Der Gedanke von Blogs ist die Veröffentlichung von Informationen für eine Leserschaft, die diese auf der Internetseite lesen oder automatisch als RSS-Feeds<sup>1</sup> erhalten können. Der Verfasser eines Blogs strebt also den Austausch mit seinen Lesern an, da diese in der Regel die Möglichkeit haben, seine Beiträge zu kommentieren.

Das Tolle an Twitter™ ist die Reduzierung auf das Minimum dieses Grundgedankens.

Jeder kann jedem folgen, ohne dass er dafür die Freigabe dessen braucht, dem er folgt. Er bekommt direkt die Nachrichten und kann diese auch unmittelbar an seine Leser versenden.

Es gibt also drei verschiedene Gruppen:

Followers, die Leser, die mir als Blog-Autor folgen, meine Abonnenten, die

Following, wenn ich als Leser einem Twitter™-Nutzer folge und die Freunde, bei denen man sich gegenseitig folgt.

Informationen über die jeweiligen Twitter™-Nutzer erhalten Sie durch das Klicken auf das Profil eines Nutzers; so können Sie entscheiden ob Sie ihm folgen wollen und auch sehen wer seine Leser sind.

Um einen ersten Eindruck von Twitter™ zu bekommen, empfehle ich Ihnen, dass Sie auf den folgenden Link klicken, der Sie zu meinem Profil führt. So können Sie schon mal einige Funktionen ausprobieren, ohne sich selbst anmelden zu müssen.

[http://Twitter.com/Twitt\\_Erfolg\\_de](http://Twitter.com/Twitt_Erfolg_de) und [http://Twitter.com/deutsch\\_twitt](http://Twitter.com/deutsch_twitt) .

<sup>1</sup> RSS-Feeds sind Nachrichtenticker, die den Abonnenten mit einem Link versehene Überschriften schicken, die zu aktualisierten Websites führen.





### 3.1.2 Die 10 häufigsten Fragen zu Twitter™

<b>1) Was ist Twitter™?</b>	Twitter™ ist ein Kommunikationskanal, ein Informationssystem, ein sog. "Microblogging". Twitter™ ist kein Chat, kein soziales Netzwerk, kein RSS, kein Bookmarking, kein Blog, kein SMS und hat doch ein wenig von allem ...
<b>2) Wie melde ich mich da an?</b>	Gehen Sie auf die Seite <a href="http://Twitter.com/deutsch_twitt">http://Twitter.com/deutsch_twitt</a> und dort auf "jetzt anmelden". Dann geben Sie Ihre Daten ein und folgen den weiteren Schritten.
<b>3) Was kann ich dann machen?</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mit 140 Zeichen können Sie Nachrichten an "die Welt" verbreiten oder aktuelle "realtime" Infos empfangen.</li><li>• Sie können aber auch Bilder, Videos, Dokumente, Audionachrichten und vor allem Links mit anderen Usern teilen.</li><li>• Sie können von Ihnen ausgewählten Twitteraccounts folgen und erhalten dann deren Nachrichten.</li><li>• Genauso können Ihnen andere Twitternutzer / User folgen und Ihre Nachrichten lesen.</li></ul>
<b>4) Wie funktioniert das?</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Auf der "Startseite" können Sie bei "Was gibt´s Neues?" Ihre Nachricht, den "Tweet" schreiben.</li><li>2. Darunter sehen Sie die Nachrichten, die diejenigen geschrieben haben, denen Sie folgen. Das ist der "Newsstream".</li><li>3. Rechts sehen Sie das Menü mit Listen, Fav´s, Trends, ein Suchfeld, Ihre Nachrichten und Profilbilder von denen, denen Sie folgen und weiteres.</li><li>4. Gehen Sie auf ein anderes Twitterprofil, so können Sie diesem "folgen" und erhalten dann dessen Tweets.</li><li>5. Genauso können Sie "verfolgt" werden, also andere User möchten Ihre Nachrichten lesen.</li><li>6. Grundsätzlich ist ALLES, was Sie bei Twitter™ schreiben ÖFFENTLICH und kann auch über Suchmaschinen gefunden werden.</li></ol>
<b>5) Wozu ist Twitter™ nützlich?</b>	Sie können Twitter™ dazu nutzen um: <ul style="list-style-type: none"><li>• informiert zu sein</li><li>• Informationen weiterzugeben</li><li>• zu diskutieren</li><li>• Leute zu finden</li><li>• sich in Ihrem Bereich zu positionieren</li><li>• es als Marketing-Werkzeug zu nutzen</li><li>• Ihre Angebote zu verbreiten</li><li>• Spaß zu haben</li><li>• durch eines der vielen Tools weitere Anwendungen zu nutzen</li><li>• in Kontakt zu treten oder in Kontakt zu bleiben</li><li>• Ihre Veranstaltung zu promoten</li><li>• das virale Potential zu nutzen</li><li>• Vernetzung mit anderen Portalen und Netzwerken herzustellen</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Besucher auf Ihren Internetauftritt zu lenken</li> <li>• Leads, Kontakte, Interessenten, Newslettereinträge zu generieren</li> <li>• Mitarbeiter zu finden</li> <li>• Mitbewerber zu beobachten</li> <li>• Kundendienst zu leisten</li> <li>• Anfragen zu bearbeiten</li> <li>• eigentlich alles zu machen, was Sie sich vorstellen können</li> </ul>
<p><b>6) Kostet das was? Kostet das was per Handy?</b></p>	<p>Twitter™ ist kostenlos, auch über Handy. Ob die Handyverbindung ins Internet, bzw. das Senden einer SMS etwas kostet, hängt von Ihrem Vertrag ab.</p>
<p><b>7) Was sind die Hauptvorteile von Twitter™?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Twitter™ ist simpel</li> <li>• Twitter™ macht Spaß</li> <li>• Twitter™ ist auf das wesentliche reduzierte Information</li> <li>• Twitter™ ist aktuell = "Realtime"</li> <li>• Twitter™ ist unabhängig</li> <li>• Twitter™ ist leicht mit anderen Seiten und Netzwerken zu vernetzen</li> <li>• Twitter™ ist durch über 200.000 Zusatzprogrammen sehr vielseitig</li> <li>• Routineabläufe können bei Twitter™ leicht automatisiert werden</li> </ul>
<p><b>8) Wie kann ich bei Twitter™ mit anderen in Kontakt treten?</b></p>	<p>Bei Twitter™ gibt es verschiedene Kommunikationsmöglichkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schreiben Sie einen ganz normalen Tweet bei "Was gibt´s Neues?"</li> <li>• Zitieren Sie das, was andere schreiben und was Ihnen gefällt, das ist dann ein ReTweet / RT. Das geht ganz einfach durch Klick auf das Symbol mit den 2 Pfeilen bei einer Nachricht in Ihrem News-Stream.</li> <li>• Schreiben Sie an eine bestimmte Person, wenn Sie dessen Twitternamen kennen. Beispiel: "<i>@aplusk Ich finde Deine Filme klasse!</i>" Das ist dann eine Nachricht an Ashton Kutcher und das nennt man @reply. Die ist öffentlich und kann von allen anderen auch gelesen werden, aber eben besonders von dem @USERNAMEN.</li> <li>• Schreiben Sie eine persönliche Nachricht an jemanden, der Ihnen folgt. Das nennt man dann Direct Message = DM. Diese können nur sie zwei lesen.</li> </ul>
<p><b>9) Wie finde ich Promis bzw. (deutsche) Follower?</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Als erstes steht tatsächlich immer die Frage, wofür Sie Follower möchten, bzw. wofür Sie Twitter™ überhaupt nutzen wollen, wie viel Zeit Sie einsetzen möchten und was Ihre Ziele sind ...</li> <li>2. Suchen Sie die Accounts z.B. über Google oder über <a href="http://search.Twitter.com/advanced">http://search.Twitter.com/advanced</a></li> <li>3. Ob die Promis wirklich selbst Twittern, oder ihr Management wissen Sie nicht</li> <li>4. Wenn ein Account "verifiziert" ist, können Sie davon ausgehen, dass es ein "offizieller" Account des Promis, der Marke ist</li> <li>5. Um User Ihrer Zielgruppe zu finden gibt es professionelle Keyword-gesteuerte Suchmaschinen (s. mein <a href="#">Video</a> dazu)</li> <li>6. Viele sogenannte "Follower-Programme" beruhen darauf, dass Sie</li> </ol>



Menschen auf einer Liste folgst, selber auf diese Liste gelangen, diese dann bewerben müssen und dadurch Ihnen dann welche folgen. Das bringt vielleicht "Masse", ist aber wenig gezielt und bei vielen Usern unbeliebt, da es eher an Pyramidensysteme erinnern.

7. Der #FF #FollowFriday eignet sich auch immer gut, neue Follower zu finden, denn an diesem Tag werden immer interessante User von anderen empfohlen
8. Machen Sie für Ihr Twitterprofil auch auf anderen Seiten Werbung. Also binden Sie ein "Follow me-Button" auf Ihrer Homepage, Blog, Facebook-Profil oder Ihre eMail Signatur ein.
9. Sie können viele "Listen" mit deutschen Twitter™-Usern finden, denen Sie dann "per Hand" folgen können (z.B. [Twittercounter](#) oder [Tweetranking](#))
10. Twitter™ ist mehrsprachig. Je nachdem wer Ihnen folgen soll, können Sie auf deutsch oder auf englisch schreiben.
11. Neue Follower bekommen Sie tatsächlich am Besten, indem Sie anderen folgen. Aber damit die dann auch weiterhin bei Ihnen bleiben, sollten Sie interessante Nachrichten schreiben. Content ist wichtig, allerdings erst, wenn Ihnen schon einige folgen ...
12. Nutzen Sie für "Routineaufgaben" automatische Programme und verwenden Sie mehr Zeit auf interessante Tweets also auf Inhalte = Content.
13. Suchen Sie interessante [Twitter™-Listen](#) auf anderen Twitterseiten, die zu Ihrem Thema, Ihrer Zielgruppe, Ihnen passen und folgen Sie den Leuten in dieser Liste.
14. Kommunizieren Sie mit anderen, besonders, wenn Sie persönlich angesprochen werden, Sie eine @Nachricht bekommen, oder jemand Ihren Tweet zitiert und weiterleitet (RT).

**10) Was soll ich schreiben?**

Je nachdem, welches Ziel Sie mit Twitter™ verfolgen...

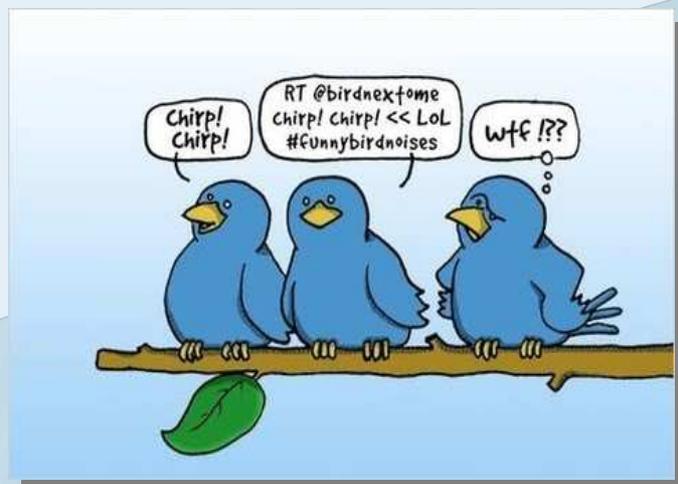
- Im Prinzip können Sie schreiben, was Sie wollen (solange es allgemeinen Gesetzen entspricht).
- Schreiben Sie darüber, was SIE interessiert oder schreiben Sie darüber, was Ihre LESER interessieren könnte
- Schreiben Sie aus Ihrem privaten Leben oder über Ihr Angebot
- Auch bei Twitter™ gilt: "Content (Inhalte) is King!"
- Schreiben Sie, was Sie gerade im Internet gelesen haben
- Verweisen Sie auf interessante Links
- "Zitieren" Sie einen Tweet (RT)
- Antworten Sie auf einen Tweet (@Reply)
- Stellen Sie selbst eine Frage
- Äußern Sie Ihre Meinung --> Denken Sie aber immer daran, dass alles was Sie bei Twitter™ schreiben grundsätzlich ÖFFENTLICH ist
- Machen Sie einen Witz, schreiben Sie einen guten "Spruch" oder ein passendes Zitat



### 3.1.3 Warum Twitter™?

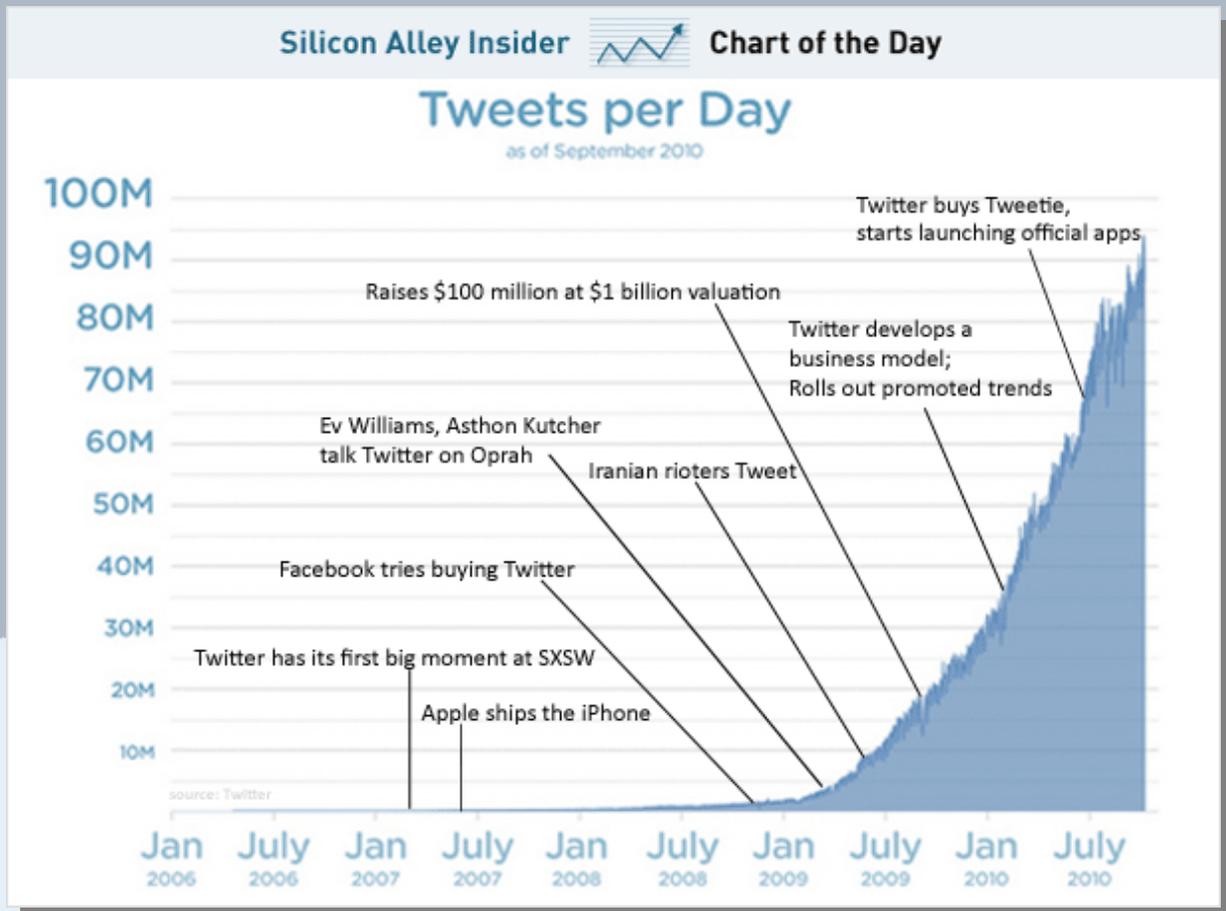
Hier nur eine kleine Auswahl an Möglichkeiten Twitter™ zu nutzen. Mittlerweile kenne ich viele hundert Einsatzzwecke für Twitter™ und täglich kommen neue hinzu. Nicht zuletzt durch den stark wachsenden Markt an Zusatzprogrammen.

- Suchmaschine zur Echtzeitsuche: Was passiert gerade jetzt in diesem Augenblick zu diesem bestimmten Thema
- Kommunikationskanal
- Informationen suchen und finden
- Wissen von Experten anzapfen
- Neukunden / Interessenten gewinnen
- Selbstvermarktung
- Promotion Ihres Events / Veranstaltung
- Umfragen schnell und unkompliziert
- Kontaktgenerator / Netzwerkaufbau
- Kundendienst-Tool
- Traffic auf Ihren Blog, Ihre Homepage
- Aufbau / Ausbau einer Newsletter-Liste
- Ausnutzen des viralen Effektes
- Trends erkennen
- Mitbewerber beobachten
- permission Marketing = Erlaubtes Marketing
- Monitoring
- Gedankenaustausch und Brainstorming
- Einfach mal die Meinung sagen
- interne Gruppenkommunikation für Beruf und/oder Privat
- chatten
- Branding
- Corporated Identity
- Jobsuche – Mitarbeitersuche
- Informationszentrale für zugeschaltete andere Plattformen / soziale Netzwerke
- Zum Geldverdienen im Internet
- Informationsdrehzscheibe für viele weitere soziale Netzwerke
- Spaß!!!





### 3.1.4 Einige kurze Fakten zu Twitter™



#### Twitter™ hat:

- Etwa 320.000 aktive deutsche User (schreiben auch mal einen Tweet) von ca. 3 Mio deutschen Twitter™-Seiten Besucher
- Etwa 250.000 Twitter™-Zusatz-Anwendungen
- Etwa 180 Mio Twitter™-User weltweit
- Etwa 350.000 Neuanmeldungen bei Twitter™ täglich
- Etwa 10 Milliarden Tweets bisher
- Etwa 90 Mio Tweets täglich
- Etwa 300 (!) Mitarbeiter
- Sucht gerade nach einem Büro in Europa
- Ist immer noch das am schnellsten wachsende soziale Netzwerk weltweit
  
- Lady Gaga hat über 7 Mio Follower
- Top Nr. 1 in Deutschland hat etwa 220.000 Follower



## 3.2 Wie melde ich mich bei Twitter™ an?

Die Anmeldung bei Twitter™ ist völlig kostenlos und unverbindlich. D.h. Sie können sich jederzeit auch wieder abmelden, falls es doch nicht Ihren Vorstellungen entspricht.

### Schritt für Schritt Anleitung zur Anmeldung:

Die Anmeldung selbst ist in wenigen Schritten gemacht, die ich Ihnen jetzt hier als Screenshots präsentiere. Der Bereich auf den Sie klicken müssen oder der von Interesse ist, habe ich markiert.

Wenn Sie mein Profil bei Twitter™ aufgerufen haben, können Sie über das Klicken des "Join today!" - „Jetzt Anmelden“ - „Jetzt anfangen“ Button sich anmelden.

The screenshot shows a Twitter profile page for 'deutsch\_twitt'. At the top, there is a navigation bar with 'DocGoy', 'twitter', and 'Dr. Reinhard Goy - DocGoy.com - Twitt-Erfolg.de - Internet so einfach v'. Below this, a banner reads 'Kurze, aktuelle Nachrichten von DocGoy erhalten.' with a 'Registrieren' button highlighted by a red box. The profile information for 'deutsch\_twitt' is visible, including the name 'DocGoy', location 'Germany', and a bio. The profile also shows 1,157 tweets, 958 followers, and 48 following. A vertical banner on the left side of the page reads 'DocGoy's twitt'erfolg 3.0 Das deutsche Twitter Praxisbuch'. The main content area displays several tweets, including one from 'persoenlich.com' about marketing and social media.

Wenn Sie [Twitter.com](http://twitter.com) starten sehen Sie folgenden Startbereich. Zum Anmelden gelangen Sie über den Button "Sign up now" bzw. „Jetzt anmelden“ oder „Jetzt anfangen“ oder „Registrieren“

Das hat den Vorteil, dass Sie mit dem jeweiligen Profil gleich vernetzt sind bei Twitter™.

Sie können sich direkt über die Twitter™-Seite anmelden:



The screenshot shows the Twitter homepage. At the top, there is a search bar with the text 'Suchen...' and a red box labeled '1'. To the right of the search bar, there is a button labeled 'Einloggen' with a red box labeled '2'. Below the search bar, there is a 'Registrieren' button with a red box labeled '3'. At the bottom of the page, there is a language selection dropdown menu with 'Deutsch' selected and a red box labeled '4'. The page also features a 'Top Tweets' section and a 'Neu bei Twitter?' section.

1 = Hier können Sie in Twitter™ „stöbern“, Twitter™ als Suchmaschine verwenden, wie Google, ohne sich anzumelden. Im Laufband finden Sie die wichtigsten Suchbegriffe der letzten Zeit

2 = Hier müssen Sie sich anmelden, wenn Sie schon ein Twitter™-Konto, einen Twitter™-Account haben (Twitter™-Account-Name + Passwort oder Ihre angegebene eMail + Passwort)

3 = Hier zum Anmelden klicken

4 = Achten Sie auf die Einstellung „Deutsch“

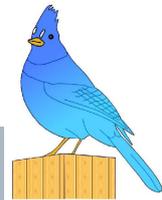
Sie können aber auch erst ein Twitterprofil besuchen und sich von dort aus anmelden:

Bei „Registrieren“ beginnen Sie Ihre Reise ins Twitter™-Land ...

Der Bildschirm, der sich jetzt öffnet dient der Eingabe Ihrer Daten. Bitte überlegen Sie sich genau welchen Benutzernamen Sie bei "Username" eingeben, da dieser nachher Ihre Twitter™-Adresse unter der Sie gefunden werden können entspricht und somit nicht mehr geändert werden sollte. Im Notfall ist es natürlich möglich diesen zu ändern, aber dann müssen Sie alle informieren, die den alten Namen kannten, da eine Umleitung (wie bei einer Internetdomain) nicht möglich ist.

So habe ich mich für Twitt\_Erfolg\_de entschieden und bin jetzt unter [http://Twitter.com/Twitt\\_Erfolg\\_de](http://Twitter.com/Twitt_Erfolg_de) erreichbar.

Wenn Sie sich entschließen ein Webprojekt von Ihnen zu promoten, sollten Sie dessen Namen nehmen. Punkte und Trennzeichen sind nicht erlaubt und der Nutzernamen darf maximal 15 Zeichen haben.



Das einzige Sonderzeichen, das im Usernamen erlaubt ist, ist der Unterstrich: „\_“ !

Geschützte Namen, Firmennamen, Promi-Namen, Städte- und Landschaftsnamen, sowie alles mit „Twitter™...“ oder „Tweet...“ ist nicht erlaubt, bzw. verletzen evtl. Copyright-rechte.



**Mach mit!** Bereits bei Twitter? [Einloggen.](#)

Benutz Du Twitter schon auf Deinem Handy? [Anmeldung jetzt fertigstellen](#)

Vollständiger Name  gib deinen vor- und nachnamen ein  
Your full name will appear on your public profile

Benutzername   
Dein öffentliches Profil: [http://twitter.com/ BENUTZERNAME](http://twitter.com/BENUTZERNAME)

Passwort

E-Mail   
 Andere können mich über meine E-Mail-Adresse finden  
Note: Email will not be publicly displayed

Allgemeine Geschäftsbedingungen   
Printable version  
Allgemeine Geschäftsbedingungen  
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend "AGB") regeln den Zugang und die Nutzung der von Twitter angebotenen Services und Webseiten (nachfolgend "Services") und alle Informationen, Texte  
Wenn Du "Mein Konto erstellen" anklickst, bestätigst Du, dass Du den [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) und den [Datenschutzbestimmungen](#) zustimmst.

**7**

**6** Ich möchte Insider-Infos - bitte mir Neuigkeiten per E-Mail schicken!

1 = Ihr Name bzw. Ihr Firmen- oder Seitenname oder Ihr „echter“ Name

2 = Ihr Benutzername = Ihr Accountname <http://Twitter.com/XXX> (wird geprüft, ob der Name noch „frei“ ist)

3 = ein selbst gewähltes Passwort (kann bei mehreren Accounts das gleiche sein)

4 = eine gültige eMail (muss für jeden Account eine andere sein) Hierhin bekommen Sie die Bestätigungs-Mail



4 Häkchen = MIT Häkchen werden Sie auch aufgrund Ihrer eMail bei Twitter™ gefunden

5 = „das Kleingedruckte“

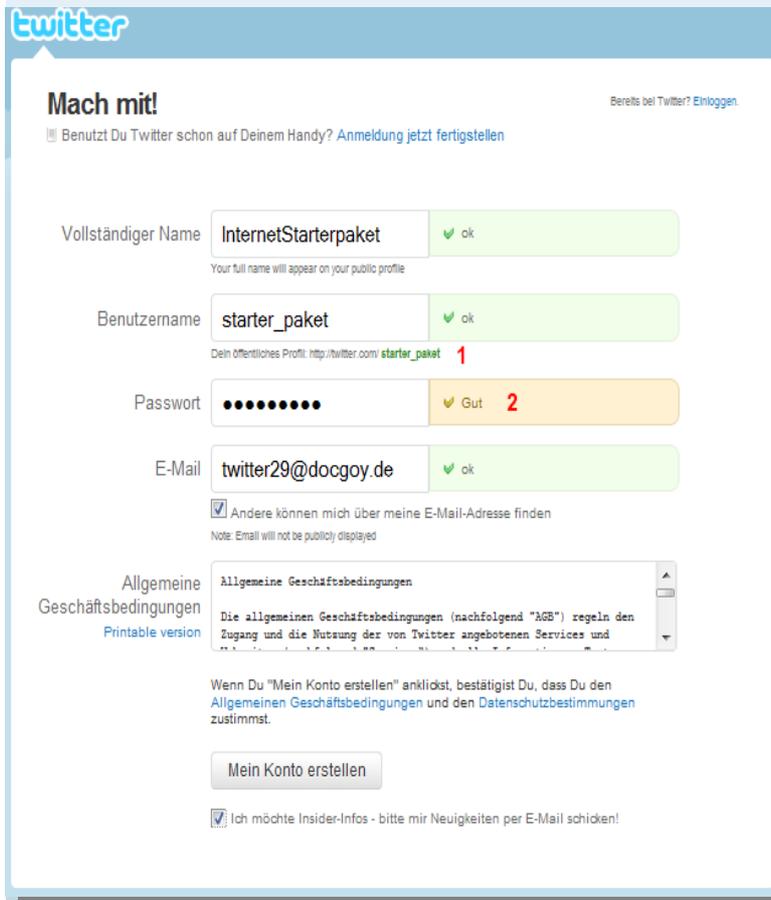
6 = Die Häkchen können Sie setzen, müssen es aber nicht

Mit dem oberen Häkchen stimmen Sie zu, dass Sie über Suchfunktionen auch mit Hilfe Ihrer eMail bei Twitter™ gefunden werden können. Sie sollten sich grundsätzlich immer vorher überlegen, wie „öffentlich“ Sie im Internet sein möchten. Wollen Sie, dass Sie gefunden werden, weil Sie etwas anzubieten haben, dann sollten Sie möglichst viele Infos von sich preisgeben. Wollen Sie Twitter™ lieber „passiv“ als Informationsquelle nutzen, dann können Sie auch Fantasienamen oder Spitznamen verwenden und sollten Ihre eMail NICHT freigeben.

Mit dem unteren Häkchen abonnieren Sie den Newsletter von Twitter™, der nunmehr sogar auch auf deutsch kommt und Sie gelegentlich über Neuerungen bei Twitter™ unterrichtet. Es ist KEIN Werbenewsletter, sondern zur Zeit ausschließlich ein Informationsdienst von Twitter™ für seine User. (engl. Wenn Sie wollen können Sie das kleine Häkchen bei "I want the inside scoop..." setzen, dann erhalten Sie den Newsletter von Twitter™.)

**Exkurs:**   
Wenn Sie den Usernamen ändern wollen, können Sie es durch die Eingabe eines neuen tun. Dieser wird auf seine Verfügbarkeit überprüft und dann nach Bestätigung durch Ihr Twitter-Passwort freigeschaltet.

Selbstverständlich können Sie mehrere Twitter™-Konten eröffnen. Bitte achten Sie jedoch darauf, dass Sie nicht direkt hintereinander viele Konten eröffnen, da Twitter™ dies als Spamen wertet und alle Ihre Twitter™-Konten sperrt.



**Mach mit!** Bereits bei Twitter? Einloggen.

Benutzt Du Twitter schon auf Deinem Handy? [Anmeldung jetzt fertigstellen](#)

Vollständiger Name:  ✔ ok  
Your full name will appear on your public profile

Benutzername:  ✔ ok  
Dein öffentliches Profil: [http://twitter.com/starter\\_paket](http://twitter.com/starter_paket) 1

Passwort:  ✔ Gut 2

E-Mail:  ✔ ok  
 Andere können mich über meine E-Mail-Adresse finden  
Note: Email will not be publicly displayed

Allgemeine Geschäftsbedingungen:  ▲ ▼  
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend "AGB") regeln den Zugang und die Nutzung der von Twitter angebotenen Services und...

Wenn Du "Mein Konto erstellen" anklickst, bestätigst Du, dass Du den Allgemeinen Geschäftsbedingungen und den Datenschutzbestimmungen zustimmst.

Ich möchte Insider-Infos - bitte mir Neuigkeiten per E-Mail schicken!

Bei "Full name" / „Vollständiger Name“ geben Sie bitte Ihren Vor- und Nachnamen an. Bei "Username" den „Benutzernamen“ und bei "Password" empfehle ich Ihnen ein spezielles „Passwort“ zu nehmen, da Sie sich bei vielen Twitter™-Tools mit diesem Passwort anmelden müssen.

Die unter "eMail" anzugebende eMail-Adresse wird zum Zusenden von Informationen von Twitter™ genutzt. Je nach Einstellung erhalten Sie z. B. die direkten Nachrichten Ihrer Followers / Leser per eMail zugeschickt. Diese Einstellungen können Sie später immer wieder ändern.

1 + 2 = Twitter™ überprüft, ob Ihr gewählter Name noch frei ist und überprüft auch die „Qualität“ von Ihrem gewählten Passwort.



Für jeden neuen Twitter™account brauchen Sie eine neue eMail und einen neuen Usernamen. Das Passwort kann jedoch das selbe sein. Die eMail muss im Double-Opt-In-Verfahren bestätigt werden.

Die wirkliche Herausforderung des Anmeldeprozesses steht Ihnen jetzt bevor, da Sie das verunstaltete Word zur Sicherheit bei "Type the words above" - „Gib die obigen Wörter ein“ eintippen müssen.

The screenshot shows the Twitter account creation interface. At the top, the 'Vollständiger Name' (Full Name) field contains 'InternetStarterpaket'. Below this is a CAPTCHA window titled 'Are you human?'. The window contains the text 'Before we create your account, we need to make sure you're not a computer.' and a distorted image of the words 'lands' and 'katimit'. To the right of the image are options: 'Kannst Du das nicht lesen?' (Can't you read this?), 'Zwei neue Wörter erhalten' (Get two new words), and 'Eine Reihe von Wörtern zuhören' (Listen to a series of words). Below the image is a text input field with the prompt 'Gib die obigen Wörter ein' (Type the words above) and a 'Beenden' (Finish) button. At the bottom of the CAPTCHA window, there is a note: 'Wenn Du "Mein Konto erstellen" anklickst, bestätigst Du, dass Du den Allgemeinen Geschäftsbedingungen und den Datenschutzbestimmungen zustimmst.'

Sollten Sie es nicht lesen können, drücken Sie rechts unter "Can´t read this?" einfach auf "Get two new words" und Sie bekommen zwei neue Wörter.

Wenn Sie die Wörter lieber hören wollen, können Sie auch auf "Listen to the words" klicken. Allerdings werden Ihnen die Wörter mit vielen Hintergrundgeräuschen vorgelesen und da es hauptsächlich englische Begriffe sind, finde ich das Lesen einfacher.

Durch das Klicken auf "Create my account" - „**Beenden**“ eröffnen Sie Ihr Twitter™-Nutzerkonto.

### **ACHTUNG!**

- Achten Sie bei der Wahl Ihres Namens an das Copyright-recht und andere Namensrechte.
- Entscheiden Sie sich, ob Sie Ihren richtigen Namen wählen, einen Spitznamen, oder die Bezeichnung Ihrer Internetseite, Ihres Geschäftes etc.
- Das Anlegen eines Impressums ist bei Twitter™ nicht vorgesehen. Es wird noch gestritten, ob das überhaupt nötig ist.
- Bei den weiteren Einstellungen wählen Sie bei „BIO“ zur Sicherheit eine Internetseite, auf welcher Sie ein Impressum haben.



Jetzt sind Sie angemeldet und Twitter™ möchte Ihnen den Start erleichtern, in dem es Ihnen anbietet nach Ihren Freunden zu suchen, die schon bei Twitter™ sind.

The screenshot shows the Twitter registration interface. At the top, the Twitter logo and the user's name 'starter\_paket' are visible. Below the navigation tabs '1 Interessen' and '2 Freunde', there is a search bar with the placeholder text 'Suchen nach Namen' and a 'Suchen' button. A message reads: 'Wähle ein Thema aus, welches dich interessiert. Finde einige Personen von denen du hören möchtest und folge ihnen.' Below this, a list of categories is shown, with 'Blogs' highlighted in a red box. Under 'Blogs', there are 12 suggestions, with the first one, 'offiziell', also highlighted in a red box. Other categories include 'Bücher und Schriftsteller' (4 suggestions) and 'Lustiges' (4 suggestions). On the right side, a welcome message says 'Willkommen bei Twitter, @starter\_paket!' and 'Um das beste aus Twitter herauszuholen, folge deinen ersten zehn Konten, die dich interessieren.' Below this, it says 'Du folgst 0' and shows a row of 10 numbered boxes for selecting accounts to follow. At the bottom of the registration area, there is a blue button that says 'Nächster Schritt: Freunde »'.

Als erstes werden Ihnen einige von Twitter™ ausgewählte Accounts vorgeschlagen. Da Sie am Anfang die deutsche Sprache gewählt hatten, werden Ihnen hier jetzt auch deutsche Twitter™-User vorgestellt. (Fragen Sie mich bitte nicht, wie und von wem die ausgewählt werden; das wüsste ich auch gerne ;- ) ).

Die Vorschläge sind nach Interessengebieten geordnet. Schauen Sie sich die einzelnen Kategorien einfach alle einmal an und folgen Sie den Menschen oder den Institutionen, die Sie kennen, mögen bzw. von denen Sie Nachrichten lesen möchten.

Durch einfaches „klicken“ auf „folgen“ „abonnieren“ Sie sozusagen die Nachrichten / Tweets des Accounts / Users. Wenn Sie das gemacht haben, erscheint der grüne Haken und darunter „Entfolgen“. Damit können Sie das Abonnieren des „Nachrichtenstreams“ dieser Person wieder rückgängig machen. Sie lesen dann also nicht mehr, was er/sie schreibt.



twitter starter\_paket

1 Interessen → 2 Freunde

Suchen

View Blogs (12)

Blogs · Bücher und Schriftsteller · Lustiges · Musik · Nachrichten · Politik · Reisen · Sport · Technologie · Twitter-Konten · Unterhaltung · Wirtschaft · Wissenschaft

basicthinking *one of the most famous tech-blogs in Germany: (hlu), (cbe), (mho)*

speeblieb *Gründer von*

Kommunikationsberater & Fachautor mit dem Schwerpunkt Social Media & Online Reputation Management - Planen Sie mit

Auf Tour. Kommt alle vorbei meine geflügelten Freunde!

Nächster Schritt: Freunde »

Im nächsten Schritt können Sie nun Ihre Adressbücher mit Twitter™ abgleichen.

twitter starter\_paket

1 Interessen → 2 Freunde

Suchen

Durchsuche die Dienste, welche du verwendest um herauszufinden welche deiner Freunde bereits bei Twitter sind. Wenn du sie gefunden hast, folge deinen Freunden, um ihre Tweets zur Timeline auf deiner Startseite hinzuzufügen.

LinkedIn Gmail Yahoo Hotmail & Messenger

Willykommen bei Twitter, @starter\_paket!

Um das beste aus Twitter herauszuholen, folge deinen ersten **zehn Konten**, die dich interessieren.

Du folgst 1

Ähnel Basic Thinking

speeblieb *Gründer von*

trendape *Meine Twitterthemen -- Trends, Technik, Tools, Web 2.0, Gadgets, Mode, Lifestyle, Twitter, Blogger, Urlaub, Reisen, Sport, Marketing, Social Media*

« Vorheriger Schritt: Interessen Fertig »

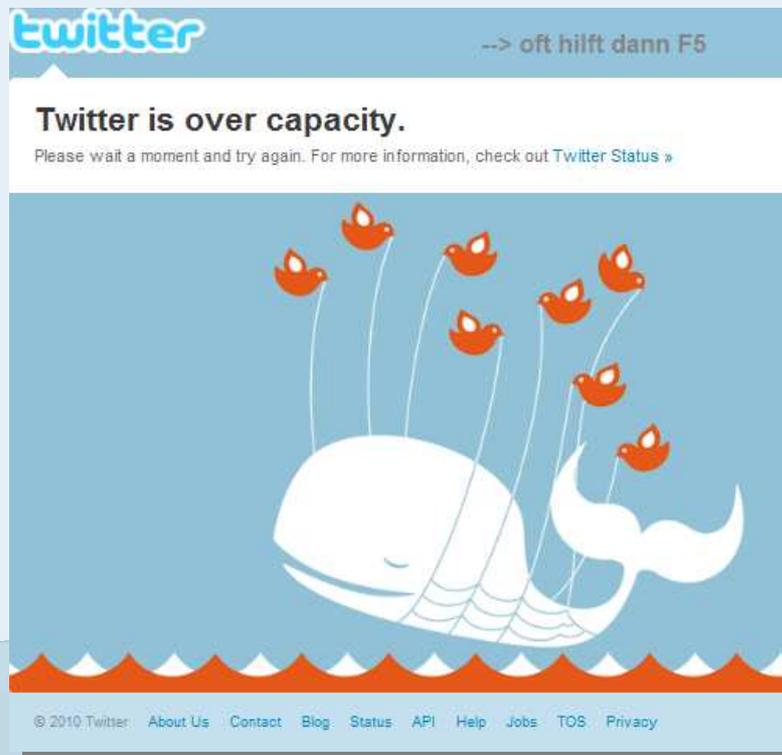


Wenn Sie z. B. ein eMail-Konto bei GoogleMail haben, können Sie auf den Button "Gmail" drücken und Ihr Adressbuch durchsuchen lassen.

So Sie das denn wollen, sollten Sie Twitter™ jetzt Zugriff auf Ihr Google-Konto gewähren.



Jetzt sucht Twitter™ Ihre Kontaktadressen durch und schaut nach, mit wem Ihrer gMail-Kontakte Sie bei Twitter™ schon vernetzt sind, oder nicht, bzw. wer überhaupt ein Twitterkonto (mit dem entsprechenden Namen oder der Google-Mail) hat.





Manchmal lernen Sie hier auch schon gleich diese Bild kennen. Der sog. „Fail-Whale“. Das Bild erscheint immer, wenn Twitter™ überlastet ist und die Anfrage nicht sofort umgesetzt werden kann.

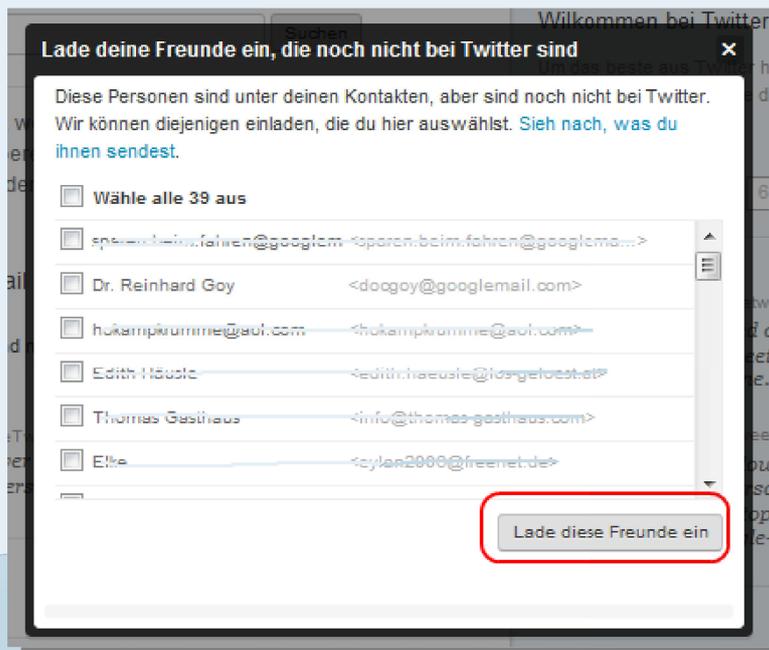
Oft reicht ein einfaches „F5“-drücken aus und Sie gelangen jetzt zu der nächsten Seite.

In diesem Fall sind 13 Twitter™-Profile entdeckt worden und 39 meiner Gmail-Kontakte scheinen noch keinen Twitter™-Account zu haben.



Sie können allen 13 sofort folgen und Sie können sich gleich eine Twitter™-Liste (später mehr dazu) mit diesen Kontakten anlegen.

Den 39 Leuten ohne Twitter™ können Sie per eMail eine Einladung (noch auf englisch) zu Twitter™ schicken.





Sie können dann diesen Vorgang für andere Mail-Provider wiederholen, oder Ihren Twitter™-Account mit Ihren LinkedIn-Freunden abgleichen.

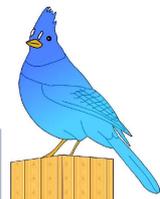
**Wenn Sie damit fertig sind, kommen Sie auf IHRE Twitter™-Startseite.**

Dort sehen sie in Ihrer „Timeline“ schon den ersten Tweet eines Users, dem Sie folgen.

Auf dem Screenshot sehen Sie auch eine To-do-Liste. Unter "What to do now:" - „Was ist jetzt zu tun:“ werden Sie gebeten unter Punkt 1. zu sagen, was Sie gerade tun. Das ist das Motto unter dem das Schreiben der Textnachrichten bei Twitter™ steht.

Da Sie aber zurzeit noch wenige oder keine Followers haben (siehe followers 1 oben rechts) können Sie die Aufforderung getrost erst einmal vergessen.

Im weiteren Verlauf werde ich Ihnen einige Tools zeigen, mit denen Sie Twitter™ auch auf Ihrem Handy nutzen können, entweder über den Internetzugang, oder als SMS - Textnachricht, wie es z. B. in den USA\*\*\* schon lange möglich ist. (November 2010: Handy-SMS geht in D nicht).



Bestätige Deine E-Mail-Adresse um alle Twitter-Features benutzen zu können. Eine Bestätigungsmail wurde an [twitter29@icogoy.de](mailto:twitter29@icogoy.de) geschickt.

[Bestätigung erneut senden](#) · [E-Mail-Adresse aktualisieren](#) · [Mehr erfahren](#) >

Bestätigen Sie die Richtigkeit Ihrer eMail!



### 3.3 Überblick „New Twitter™“

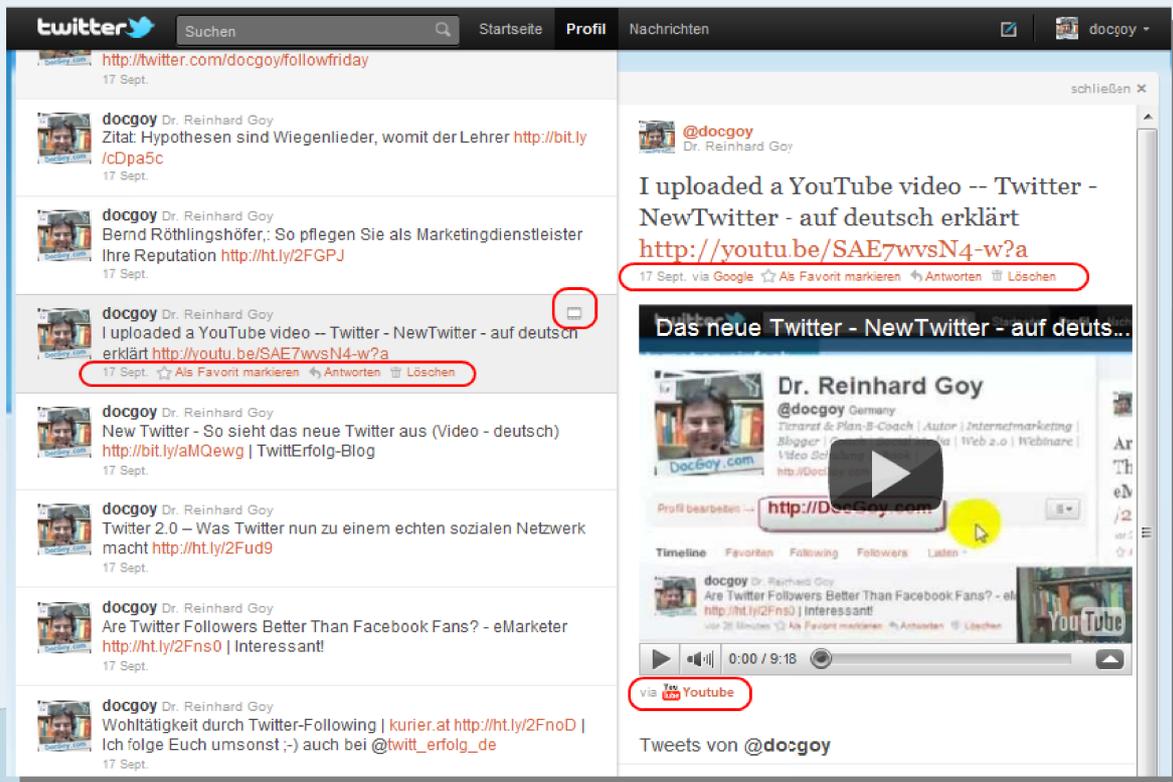
So sieht (sah) das alte Twitter™ aus. Bald wird es das gar nicht mehr geben...



Gewöhnen Sie sich besser gleich an die „neue Version“ - NewTwitter:



Auf der linken Seite ist die „normale“ Timeline und Zusatzinformationen können durch „Klick“ auf einen kleinen Pfeil dann auf der rechten Spalte angezeigt werden.

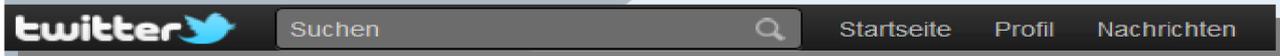




### 3.3.1 Profilansicht (Ihr Profil)



1 = Hier ist jetzt das Suchfeld von Twitter™-Account



2 = Startseite → Sie sehen die Tweets der Profile, denen Sie folgen

Profil → Sie sehen Ihre Tweets (So sehen Sie andere)

Nachrichten → Das sind die Direktnachrichten / DM's

(Bald → Wem folgen, in USA ist es schon da)

3 = Hier drücken und Sie können auch im Profil eine Nachricht schreiben



4 = Einstellungen / Hilfe / Wem folgen? / „OldTwitter™“ / LogOut



5 = Ihre Profildaten / Bio (So sehen es andere auch)



6 = Profildaten ändern → Finden Sie auch bei 5 unter Einstellungen

- 7 =
- A = Timeline – Newsstream – fortlaufende Nachrichten
  - B = Ihre markierten Favoriten
  - C = Following → die Profile, denen Sie folgen
  - D = Followers → die Profile, die Ihnen folgen
  - E = Listen → Die von Ihnen erstellten Listen

8 = Ihre Statistik und die Follower / Following-Avatare

9 = weitere Seiten von Twitter™ u.a. „Hilfe“ und „Widgets“ früher „Goodies“ (Widget / TweetButton / Schaltflächen)



### 3.3.2 User-Profil



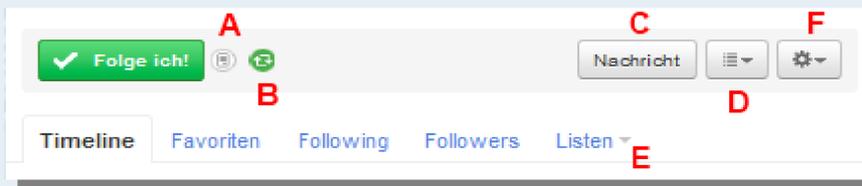
Ansicht eines „fremden“ Profiles

1 = Sie folgen diesem Profil



- A = Sie empfangen keine (grau = Standard) Updates per Handy von diesem User
- B = RT's von diesem User erscheinen auch in Ihrer Timeline (grün = an)

2 = Kommunikationsmöglichkeiten



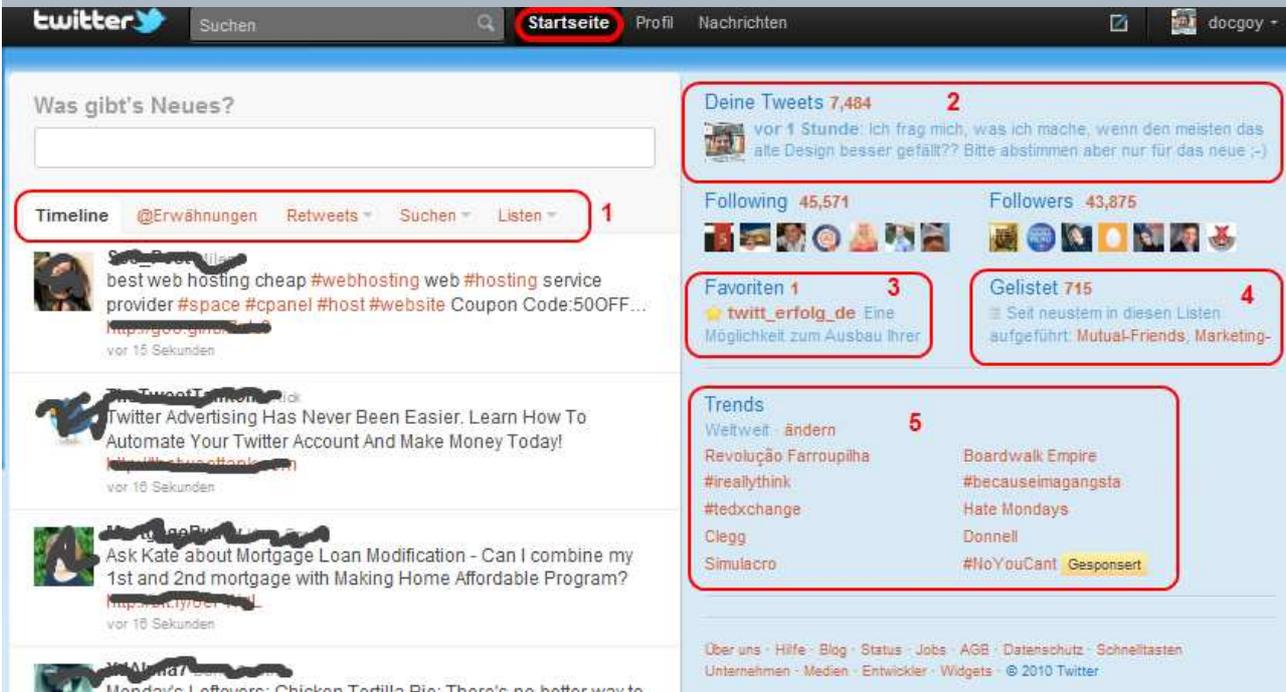
- C = Sie können dem User sofort eine DM schicken, da dieser Ihnen zurück folgt (sonst fehlt dieser Button!)
- D = Sie können dieses Profil gleich in eine Ihrer Listen einsortieren
- E = Das sind die Listen des Profils auf dem Sie sich befinden
- F = Sie können diesen User „erwähnen“ = eine @reply schicken / Blocken / als „Spam“ melden

3 = Neues durchscheinendes Design → Das Hintergrundbild ist zu sehen





### 3.3.3 Ihre Startseite



1 = die Timeline = alle neuen Tweets aller, denen Sie folgen (Following)

A = Timeline = Nachrichten lesen = ca. 70 % aller User nutzen nur dafür Twitter™!

B = Mentions = @replies = öffentlicher Tweet, der Ihr Profil erwähnt

C = RT = ReTweet = Ein Zitat ihrer Tweets = viraler Effekt bei Twitter™

D = gespeicherte Suchen nach ...

E = Ihre Listen anlegen / verwalten / löschen



2 = Ihr letzter Tweet

3 = die von Ihnen markierten Favoriten

4 = Listen, auf denen Sie gelistet sind (andere User haben Listen angelegt und Ihr Profil befindet sich auf so einer Liste → Kontrollieren Sie ab und an, in welchen Listen sie stehen ...)

5 = TT = Trending Topics = angesagte Suchbegriffe = Trends



### 3.3.4 Einstellungen ---> Benutzerdaten

Hier können Sie wählen, ob Sie von ALLEN die Multimedia-Zusätze sehen wollen, oder nur von Ihren Followings (denen Sie folgen) (Standard = kein Haken = nur von Following)

**Ortsangabe**  Tweets mit Ortsangabe versehen.

Willst Du mit andern Informationen teilen ("Feuerwerk!", "Fest!!", "Eisverkaufswagen!", oder "Triebband..."), bei denen eine Ortsangabe erwünschenswert ist? Wenn Du dieses Feature anstellst, kannst Du Deinen Tweets immer Informationen wie Nachbarschaft, Stadt oder genaue Adresse hinzufügen.

Twitter speichert Deine Ortsangaben. Es besteht immer die Möglichkeit, Deine Ortsangabe vor jedem Tweet an- oder auszustellen oder frühere Ortsinformationen zu löschen. [Mehr erfahren](#)

Du kannst alle früheren [Ortsinformationen löschen](#). Dieser Vorgang kann bis zu 30 Minuten dauern.

**Tweet Media**  Show photos and videos from everyone

By default, you'll only see images and videos shared by people you're following, and reveal those by people you're not. Check this box to see media from everyone on Twitter



### 3.3.5 Profileinstellungen

Ihr Twitter™-Profil ist die Visitenkarte mit der Sie sich oder Ihr Unternehmen bei anderen Twitter™-Nutzern vorstellen.

Denken Sie bitte immer daran, wenn Sie die folgenden Einstellungen vornehmen und versetzen Sie sich in die Sicht eines Twitter™-Nutzers, der Sie noch nicht kennt und entscheiden muss, ob er Ihnen folgt oder nicht.

Bei Ihrem Twitter™-Nutzerprofil können Sie die folgenden Einstellungen vornehmen, die Sie über die Navigationsleiste oben rechts erreichen.

Melden Sie sich jetzt als erstes in Ihrem Twitter™account an:



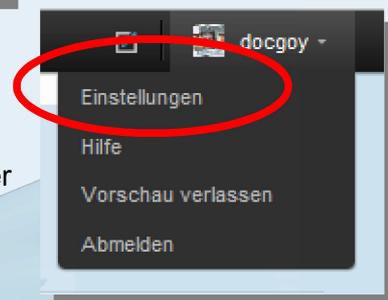
Für die nächsten Einstellungen klicken Sie bitte auf "Settings" - „Einstellungen“.

Sie haben 3 Möglichkeiten die „Einstellungen“ zu finden:

1) wenn Sie noch das alte Twitter™ nutzen:

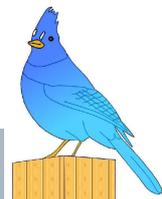


2) wenn Sie oben im Menü auf den kleinen Pfeil gehen



3) wenn Sie auf Ihrer Profilseite auf „Profil bearbeiten“ gehen, unter der „Bio“





Die Profil-Einstellungen haben sich aufgeteilt in „Benutzerkonto“ und „Profil“

Die ersten drei Felder mit Name (s. Profil), Username = Benutzername und eMail sind bereits ausgefüllt, können aber geändert werden.

### 3.3.5.1 Benutzerkonto

The screenshot shows the Twitter account settings page for the user 'deutsch\_twitt'. The page is titled 'Einstellungen von deutsch\_twitt' and has a navigation bar with options like 'Startseite', 'Profil', 'Leute finden', 'Einstellungen', 'Hilfe', and 'Abmelden'. The main content area is divided into several sections: 'Benutzerkonto', 'Passwort', 'Mobil', 'Benachrichtigungen', 'Profil', 'Design', and 'Verbindungen'. The 'Benutzerkonto' section is active and shows the following settings:

- Name:** DocGoy. Below it, a link to 'Profileinstellungen ändern'.
- Benutzername:** A text input field with a red '1' next to it. Below it, the text 'Bitte keine Leerzeichen.' and 'Dein öffentliches Profil: [http://twitter.com/deutsch\\_twitt](http://twitter.com/deutsch_twitt)' with a red '1' next to the URL.
- Email:** A text input field with a red '2' next to it. Below it, a checked checkbox 'Erlaube anderen, mich mithilfe meiner email Adresse zu finden' and the text 'Hinweis: E-Mail wird nicht veröffentlicht'.
- Sprache:** A dropdown menu set to 'Deutsch' with a red '3' next to it. Below it, the text 'In welcher Sprache möchtest du Twitter benutzen?'.
- Zeitzone:** A dropdown menu set to '(GMT+01:00) Berlin' with a red '4' next to it.
- Ortsangabe:** A checked checkbox 'Tweets mit Ortsangabe versehen.' with a red '5' next to it. Below it, a paragraph of text explaining the feature and a link 'Mehr erfahren'. At the bottom, there is a link 'Du kannst alle früheren Ortsinformationen löschen.' and the text 'Dieser Vorgang kann bis zu 30 Minuten dauern.'

The right sidebar contains a 'Benutzerkonto' section with the text: 'Hier kannst Du Deine grundlegenden Kontoinformationen, Spracheinstellungen sowie Deine Sicherheits- und Ortseinstellungen ändern.' Below it is a 'Tipps' section with the text: 'Du kannst Deinen Twitter-Benutzernamen jederzeit ohne Folgen für Deine vorhandenen Tweets, @Replies, Direktnachrichten oder sonstige Daten ändern. Informiere danach Deine Follower, damit Du weiterhin alle Nachrichten unter Deinem neuen Benutzernamen erhältst.' and 'Schütze Dein Konto, um Deine Tweets privat zu halten. Entscheide selbst, wer Dir folgen darf und halte Deine Tweets aus den Suchergebnissen heraus.'

Hier können Sie Ihre Account-Daten ändern

1 = Kontoname

2 = Bestätigungs-Mail

3 = Spracheinstellung

4 = Zeitzone (Hauptstadt)

5 = „Geotag“ = Ihre Tweets mit einer Ortsangabe versehen. Besonders interessant für mobile Endgeräte



### 3.3.5.2 Öffentlich oder Privat?

Unter dem Sprachwahlfeld gibt es das Kästchen "Protect my updates", - „Meine Tweets schützen“ (3) das eine sehr große Bedeutung hat.

Mit ihm entscheiden Sie, ob Ihre über Twitter™ versandten Nachrichten öffentlich sein sollen oder privat.

Wenn Sie dieses Kästchen anklicken dürfen Ihnen nur Leute folgen, die Sie extra freigeben und nur diese können auch Ihre Nachrichten lesen.

Diese Einstellung können Sie auch jederzeit ändern. Alle Tweets / Nachrichten ab der Aktivierung der "Privat-Funktion" sind nicht mehr öffentlich einsehbar, alle früheren schon.

Dieses Feld ist z. B. sinnvoll, wenn Sie Twitter™ firmenintern zur Kommunikation nutzen wollen. Welche Vorteile Sie dadurch haben, erfahren Sie im eBook Twitt´Erfolg 3.0.

Dann die Änderungen mit "Save" „Speichern“.

Zeitzone (GMT+01:00) Berlin

Ortsangabe **1**  Tweets mit Ortsangabe versehen.  
Willst Du mit andern Informationen teilen ("Feuerwerk!", "Fest!!", "Eisverkaufswagen!", oder "Triebssand..."), bei denen eine Ortsangabe erwünschenswert ist? Wenn Du dieses Feature anstellst, kannst Du Deinen Tweets immer Informationen wie Nachbarschaft, Stadt oder genaue Adresse hinzufügen.  
Twitter speichert Deine Ortsangaben Es besteht immer die Möglichkeit, Deine Ortsangabe vor jedem Tweet an- oder auszustellen oder frühere Ortsinformationen zu löschen. [Mehr erfahren](#)

Du kannst alle früheren [Ortsinformationen löschen](#).  
Dieser Vorgang kann bis zu 30 Minuten dauern.

Tweet Media **2**  Show photos and videos from everyone  
By default, you'll only see images and videos shared by people you're following, and not reveal those by people you're not. Check this box to see media from everyone on Twitter

Tweet Sicherheit **3**  Meine Tweets schützen  
Nur die Leute, denen ich es erlaube, können meine Tweets erhalten. Wenn Du dieses Kästchen abhakst, werden Deine künftigen Tweets nicht öffentlich erscheinen. Tweets, die zuvor veröffentlicht wurden, können aber an manchen Stellen noch sichtbar sein.

Speichern

[Mein Konto deaktivieren.](#) **4**

Übrigens ist hier auf die Möglichkeit das Twitterprofil wieder zu löschen (4) ...

Wenn das überhaupt jemand in Betracht zieht, was ich mir gar nicht verstellen kann ...

1 = Hier können Sie Tweets mit Ihrer Ortsangabe versehen

2 = Hier können Sie einstellen, ob Sie von allen Profile die Videos / Fotos sehen wollen



### 3.3.6 Weitere Auswahlmöglichkeiten

Weitere Auswahlmöglichkeiten unter "Settings", sind die folgenden:



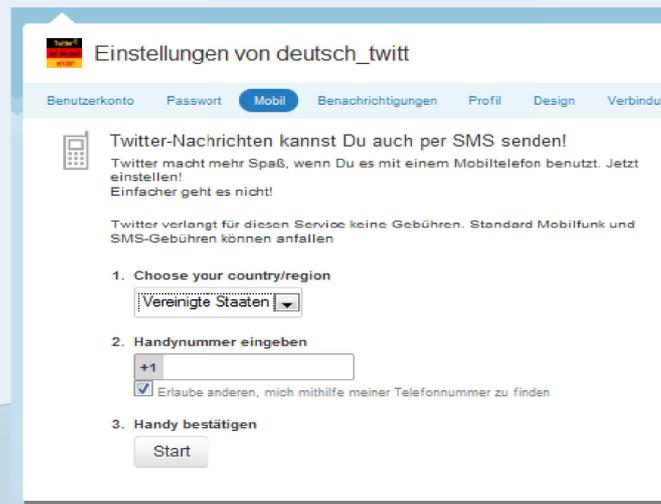
#### 3.3.6.1 Password

Hier können Sie Ihr Passwort ändern.



#### 3.3.6.2 Handy

Devices = Einstellungen zum Handy





### 3.3.6.3 Notices - Benachrichtigungen

Klicken Sie "New Follower eMails" an, erhalten Sie jedes Mal wenn Ihnen jemand neu folgt, also Ihre Tweets (Nachrichten) über Twitter™ erhält, eine Nachricht.

Einstellungen von deutsch\_twitt

Benutzerkonto Passwort Mobil **Benachrichtigungen** Profil Design Verbinde

Neue Follower E-Mails:  E-Mail-Benachrichtigung schicken, wenn jemand neues mir folgt

E-Mail bei Direktnachrichten:  E-Mail-Benachrichtigung schicken, wenn ich eine Direktnachricht empfangen

E-Mail Newsletter:  Ich möchte Insider-Infos - bitte mir Neuigkeiten per E-Mail schicken!

Speichern

Aktivieren Sie das Kästchen "Direct Text eMails" erhalten Sie beim Eingang einer direct message (DM) auch eine eMail.

Über den letzten Auswahlpunkt "eMail Newsletter" fordern Sie den Newsletter von Twitter™ an. Je intensiver Sie mit Twitter™ arbeiten, desto weniger Nachrichten sollten Sie sich zuschicken lassen.

### 3.3.6.4 Picture - Bild

Als nächstes sollten Sie ein Bild von sich hoch laden, da Sie bis zu diesem Zeitpunkt als Doppelnull mit Strich herumlaufen.

Da es Ihr Ziel ist über Twitter™ neue Menschen, Besucher oder Kunden zu gewinnen, sollten Sie sich mit Ihrem Foto oder Firmen- Logo von Ihrer besten Seite zeigen.

Mit dem Drücken auf "Save" laden Sie das Bild/Logo welches Sie über "Durchsuchen" von Ihrer Festplatte ausgewählt haben hoch.

Sobald ein Bild vorliegt können Sie es über den Button neben "Save", "Delete current" wieder löschen oder einfach ein neues über "Durchsuchen" auswählen.



**Einstellungen von deutsch\_twitt**

Benutzerkonto   Passwort   Mobil   Benachrichtigungen   **Profil**   Design   Verbindungen

**Profilbild 1**  [Bild ändern](#)  
[Dieses Bild löschen](#)

**Name 2**   
Gib Deinen echten Namen ein, damit Freunde und Bekannte Dich finden können.

**Ort 3**   
Wo auf der Welt bist Du?

**Web 4**   
Hast Du eine Homepage oder einen Blog? Gib die Adresse hier ein.  
(Du kannst hier auch Twitter zu Deiner Seite hinzufügen. )

**Biografie 5**   
Über Dich selbst in weniger als 3 Zeichen.

**Profil**  
Diese Angaben erscheinen in Deinem öffentlichen Profil, Suchergebnissen und mehr.  
Es erlaubt Deinen Followern, Dich ganz einfach zu identifizieren und erzählt denen, die Dir noch nicht folgen, ein bißchen über Dich.

**Tipps**  
Es ist für Leute viel einfacher Dich auf Twitter zu finden, wenn Du Deine Profilinformationen sorgfältig ausfüllst. Zum Beispiel ist die Chance höher, in einer Twitter-Suche aufzutauchen, wenn Du Deinen Ort oder Deinen echten Namen angegeben hast.  
Dein Profilbild hilft denen, die Dir folgen, Dich wiederzuerkennen - und erzählt denen, die Dich noch nicht kennen, ein bißchen mehr über Dich.

1 = Ihr Profilbild

2 = Ihren „echten“ Namen also der „Besitzer“ des Accounts (muss nicht, sollte aber der echte sein)

3 = Ihren Wohnort (Gusborn oder Hamburg oder Niedersachsen oder germany oder Europa ...)

4 = Der Verweis auf eine Internetseite (Auf dieser Seite sollten UNBEDINGT Angaben zu Ihrem Impressum zu finden sein!)

5 = 160 Zeichen für Ihre Kurzbiografie = Bio / Keywords zu sich und/oder Ihrem Unternehmen

Nach den Punkten 2, 3 und 5 kann gezielt gesucht werden. Überlegen Sie also, ob Sie gefunden werden wollen oder eher nicht.



### Profileinstellungen:

Als Informations-URL empfiehlt sich Ihre Website, wenn Sie mehrere haben am besten eine, die auf Ihre anderen verweist, oder zu dem Twitter™-Konto passt. Selbstverständlich können Sie die Einstellungen auch hier jederzeit wieder ändern. Wenn möglich versenden Sie eine Internetseite mit einem Impressum. Sie können hier aber auch auf Ihr XING-Profil z.B. verweisen, wenn Sie möchten.

Für die "One Line Bio" Ihre Profilbeschreibung sollten Sie sich etwas Zeit lassen, da sie mit 160 Zeichen begrenzt ist und Sie möglichst genau beschreiben sollte.

Ob Sie das in einem Text oder mit Stichwörtern machen ist Ihnen überlassen, Stichwörter machen dadurch Sinn, dass es Tools gibt, die für Ihre Auftraggeber nach Schlüsselwörtern suchen und Ihnen dann diese Twitternutzer folgen.

Die Angabe des Ortes unter "Location" ist ebenfalls sehr sinnvoll, da Sie über einige Tools andere Twitter™-Nutzer aus Ihrer Stadt finden können, zumindest sollten Sie Germany oder Deutschland eingeben, damit Sie über dieses Gebiet einen Überblick bekommen. Wählen Sie z.B. „Gusborn“, wenn Sie Twitter™ eher lokal nutzen möchten. Wählen Sie z.B. die nächst größere Stadt z.B. „Hamburg“, wenn Sie dort gefunden werden wollen oder wählen Sie „Germany“ wenn Sie international arbeiten.

**Tipp:**  
Wenn Sie sich z. B. für das Thema Internetmarketing interessieren, sollten Sie es dort angeben, damit Ihnen Menschen mit gleichen Interessen folgen können.

### 3.3.6.5 Connections – Verbindungen

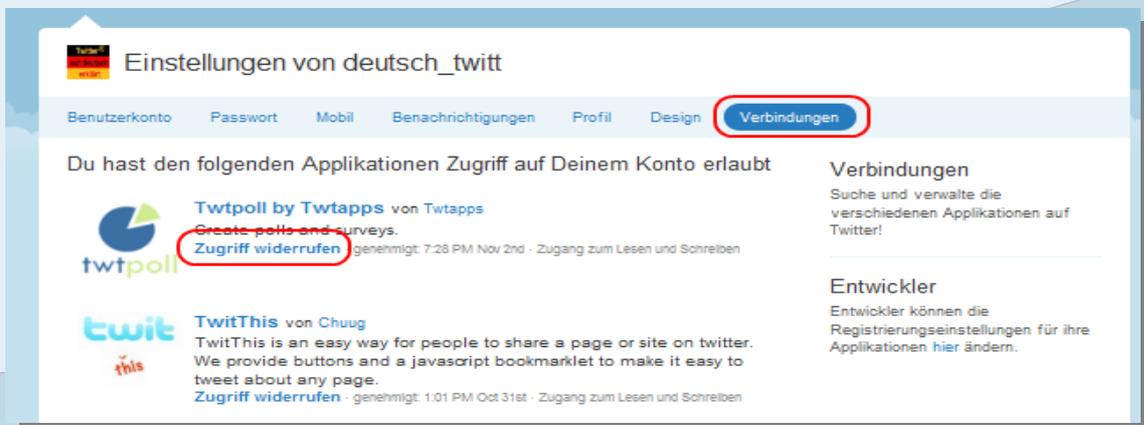
Hier finden Sie alle Programme, denen Sie „Zugriff“ auf Ihr Twitterkonto gewährt haben.

Das ist wichtig, damit die externen Zusatzprogramme funktionieren und mit Twitter™ arbeiten können.

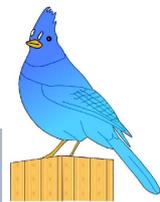
Manchmal allerdings „nistet“ sich hier ein Programm ein, das Werbe-DM's verschickt, oder Werbung über Ihren Account postet. Versuchen Sie immer einen Überblick zu behalten, wem Sie erlauben Ihr Twitterprofil als Datenquelle (Senden und Empfangen!) zu nutzen.

Sie sollten aber auch nicht ZUUU vorsichtig sein, denn sonst bringen Sie sich um den Nutzen vieler interessanter Erweiterungen.

Hier einige Beispiele von mir:

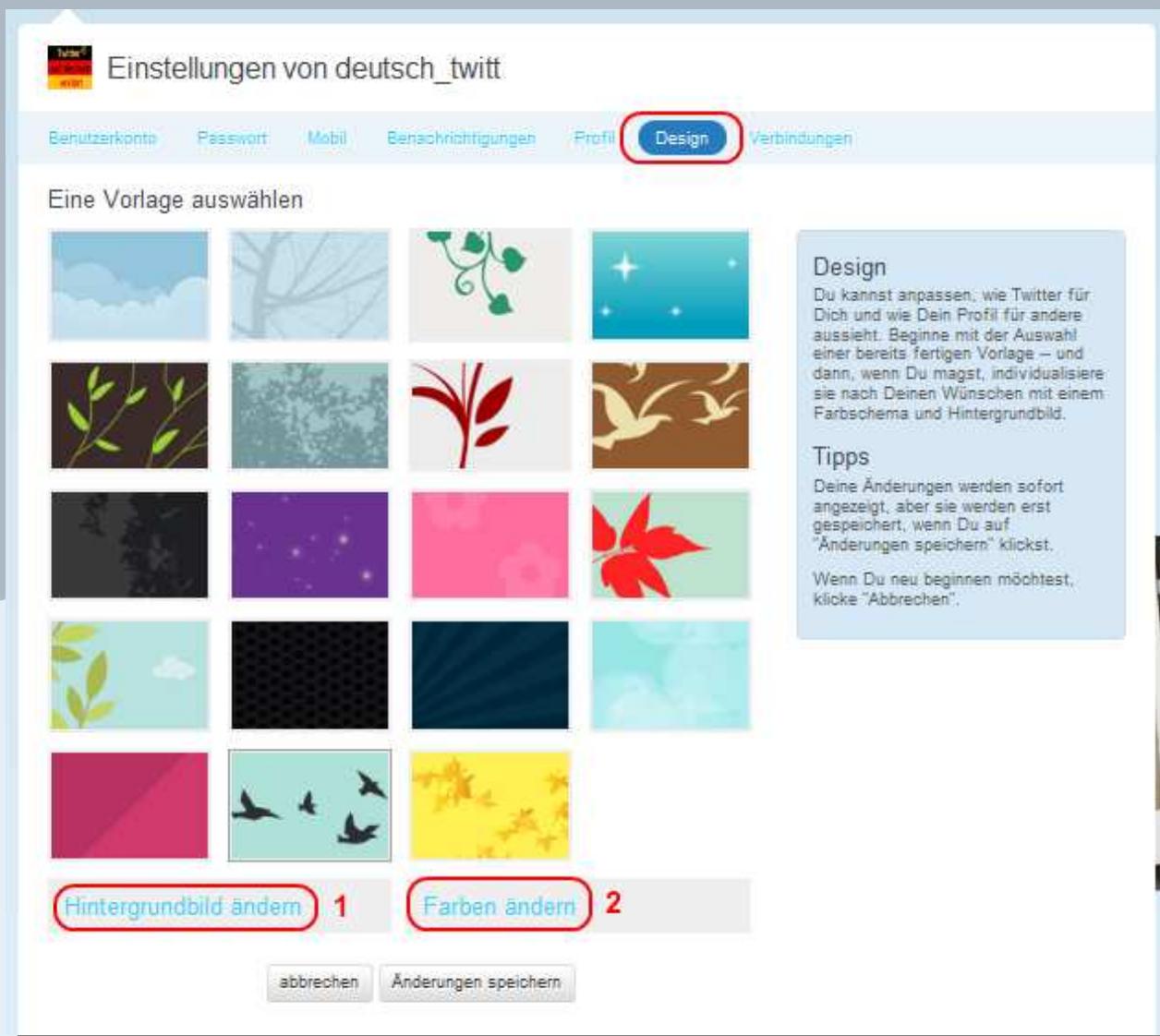


Sie können jeden Zugriff jederzeit widerrufen!



### 3.3.6.6 Design

Beim Design können Sie zwei verschiedene Bereiche verändern:



Erstens den Hintergrund (1) und zweitens die Farben der Schrift (2) oder des Profilbereiches. Wenn Sie auf "Change background image" klicken können Sie im ersten Schritt zwischen den Hintergründen wählen, die Ihnen Twitter™ vorgibt.

Sie wollen mehr Auswahl? Kein Problem!

Unter <http://www.twitbacks.com> können Sie online ein individuelles Layout erstellen und ganz bequem hoch laden lassen.

Auf dem folgenden Foto ist zurzeit der blaue Hintergrund oben links ausgewählt. Durch einfaches Anklicken ändert sich der Hintergrund und Sie können sofort sehen, wie dieser aussieht. Erst durch das Drücken von "save changes" wird diese Einstellung gespeichert.

Für die Einstellungen des Hintergrundes gibt es viele Angebote im Netz, schauen Sie doch



einfach mal unter <http://Tools-tipp.twitt-erfolg.de> nach, dort finden Sie eine Auswahl an Linktipps zu diesem Thema.

Das individuelle Hintergrundbild laden Sie dann ganz einfach über "Durchsuchen" als GIF, JPG oder PNG Datei hoch und speichern es dann mit "save changes".



1 = dort wo Ihr Bild auf Ihrer Festplatte liegt

2 = Haben Sie ein großes Bild, oder wollen Sie ein kleines Bild immer wiederholen lassen (Kacheln)

3 = Speichern

Im zweiten Schritt können Sie das Layout der Sidebar<sup>2</sup>, des Textes und weitere Einstellungen vornehmen. Dazu klicken Sie auf "Change design colors". Wenn Sie dort drauf klicken, können Sie unter "Change background image" die derzeitigen Farbeinstellungen sehen.

Über das Feld "background" können Sie die Farbe des Hintergrundes (1) ändern. Das machen Sie dadurch, dass Sie auf das Feld klicken und dann über den Farbkreis, der rechts erscheint, eine Farbe vor auswählen und dann im Farbviereck die Helligkeit nachjustieren.

Über das Feld "text" (2) steuern Sie die Farbe des gesamten Textes, bei "links" (3) die der in den Tweets und in der Sidebar angezeigten Links. Die Sidebar (Seitenleiste 4) selbst, die Sie ganz rechts sehen enthält neben Ihrem Profil je nach Einstellungen auch Hinweise oder Tipps.

**Hinweis:**  
Das Bild muss das Format JPG oder PNG haben und darf maximal 700K groß sein.



<sup>2</sup> Sidebar ist die Box oben rechts bei Twitter™, in der die Profildaten stehen.



Der Hintergrund ist über "sidebar" (4) farblich veränderbar, die Umrandung der Sidebar über "sidebar border" (5).

Wenn Sie dann noch alle Veränderungen über "save changes" speichern, haben Sie jetzt ein individuelles Profil und können beginnen Twitter™ zu nutzen.

Passen Sie die Schriftfarbe und die Sidebar-Farbe doch Ihrem Hintergrundbild an.

Nutzen Sie ein „Paint-Programm“ und finden Sie den Farbcode heraus.

Denken Sie daran, dass im „NewTwitter™“ die Seitenleiste durchscheinend ist und das Hintergrundbild durchschimmern...

### Beispiel1: Twitter™-Account „old“ ohne individuelles Design:

The screenshot shows a Twitter profile page for a user named 'starter\_paket'. At the top, there is a blue banner with the text 'Psst... die neue Version von Twitter ist da!' and a yellow button that says 'Try it now!'. Below the banner is the Twitter logo and a navigation menu with links for 'Startseite', 'Profil', 'Leute finden', 'Einstellungen', 'Hilfe', and 'Abmelden'. A yellow notification box states: 'Bitte Dein Konto bestätigen - eine Bestätigungsnachricht wurde an twitter29@docgoy.de geschickt. Bis wir die Bestätigung erhalten, werden einige Funktionen der Plattform nicht verfügbar sein. Mehr erfahren. Bestätigung wieder senden - E-Mail-Adresse ändern (Einstellungen)'. The profile header shows a green plus sign in a blue square with the word 'PHOTO' below it, followed by the name 'starter\_paket'. Below the name is a button that says 'Das bist Du!' and a 'Listen' button with a dropdown arrow. To the right of the profile header, there is a statistics section: 'Name InternetStarterpaket', '3 Following', '2 Follower', '0 Gelistet', and 'Tweets 0'. Below this is a 'Favoriten' section and an 'Ich folge' section with three small profile picture icons. At the bottom of the page, there is a footer with copyright information: '© 2010 Twitter' and various links like 'Über uns', 'Kontakt', 'Blog', 'Löschen', 'Ressourcen', 'API', 'Unternehmen', 'Hilfe', 'Jobs', 'AGB', and 'Sicherheit'.



## Beispiel 2: Twitter™-Account „old“ mit individuellem Design:

The screenshot shows a Twitter profile for 'Internet-Starterpaket' (@starter\_paket). The profile is customized with a dark theme and a banner image for 'Internet-Starter Package'. The bio reads: „Wussten Sie eigentlich, dass ein erfolgreiches Internet Business aus gerade einmal 6 elementaren Punkten besteht...?“ The profile statistics show 3 following, 2 followers, and 0 tweets. A sidebar on the left contains a vertical banner for 'Internet-Starter Package' with the text 'Brandneu! Zum Sonderpreis!' and a 'start' button. A 'Get Ready' banner is visible at the bottom of the profile area.

## Beispiel 3: Twitter™-Account „new“ mit individuellem Design:

The screenshot shows a new Twitter profile for 'InternetStarterpaket' (@starter\_paket). The profile is customized with a dark theme and a banner image for 'Internet-Starter Package'. The bio reads: „Wussten Sie eigentlich, dass ein erfolgreiches Internet Business aus gerade einmal 6 elementaren Punkten besteht...?“ and includes a link to the website. The profile statistics show 0 tweets, 3 following, 2 followers, and 0 gists. A sidebar on the left contains a vertical banner for 'Internet-Starter Package' with the text 'Brandneu! Zum Sonderpreis!' and a 'start' button. The main content area shows a 'Timeline' tab and a message: 'Du hast noch nichts getwittert'. A 'Was kommt als nächstes?' section provides instructions for new users, such as 'Schreibe deinen ersten Tweet!' and 'Richte dein Profil ein'. A 'Get Ready' banner is visible at the bottom of the profile area.



### 3.4 Wo finde ich Antworten auf die häufigsten Fragen zum Start?

Hier bekommst du Twitter Hilfe

Durchsuche den Hilfe-Center

**Erste Schritte**

- Tweets & Nachrichten
- Profil & Kontoeinstellungen
- Personen finden & folgen

Siehe alle

**Probleme?**

- Ich kann mich nicht anmelden
- Account suspendiert
- Troubleshooting

Siehe alle

**Zwiderhandlungen**

- Markenzeichen, Kopierrechte, Privatsphäre
- Spam, Phishing, Hacking
- Twitter Regeln

Siehe alle

Handy Firmen Twitter Blog Status Blog

Updates von Twitter Hilfe

Folge @hilfe das Neuste zu erfahren

Falls du auf Probleme mit dem Laden von Twitter stoest, sei versichert, dass wir bescheid wissen und daran arbeiten! Danke fuer die Geduld!  
vor etwa eine Stunde

Hey ihr lieben. Probleme, Fragen, Lob, Frust,...???Bin immer für euch da und versuche schnell zu antworten, schickt mir hier eine Nachricht!  
vor 4 Tage

Denkt daran:Ihr könnt mir hier jederzeit Direktnachrichten senden, wenn ihr Hilfe benötigt oder das #neue\_Twitter euch Schwierigkeiten macht  
vor 6 Tage

© 2010 Twitter Über uns Kontakt Blog Status Extras API Unternehmen Hilfe Jobs Bestimmungen Privatsphäre

Wenn Sie weitere Fragen zum Start haben, können Sie eine komplette Übersicht über die häufigsten Fragen unter folgendem Link bei Twitter™ finden: <http://help.Twitter.com/porta> (englisch)

Hier direkt zur deutschen Twitter™-Hilfe-Seite: <http://help.Twitter.com/forums/>

Darüber hinaus werde ich unter: <http://tools-tipps.twitt-erfolg.de> die häufigsten Fragen übersetzen und um eigene Fragen und Antworten zu ergänzen.

#### **Weitere Quellen zu Twitter™ finden Sie auch:**

- [in diesem Blog](#)
- [in dieser Timeline](#)
- [bei Formspring](#)
- im Twitt´Erfolg eBook s. „Bitte Lesen“-Dokument, welches Sie bekommen haben sollten
- [bei YouTube](#)
- [bei Gutefrage.net](#)



### 3.4.1 Fachbegriffe

Twitter™: Microblogging, in der Art der Nutzung tendenziell etwas selbstbezoglicher als Chatten, möglicherweise bedingt durch eine komplexere Kommunikationsstruktur (meist monologisch, mitunter mit @Bezug auf Followers)

Twitterer oder auch Twitterati: die, die es tun – täglich, stündlich, minutiös

Tweeting: Tätigkeit des Twitters

Tweeple: innerhalb der Evolution die jüngste Spezies unter den Twittergattungen, ihre Herkunft konnte bislang nicht zweifelsfrei geklärt werden, vermutlich eine Kreuzung (Tweeting + People)

Emoticons: Emoticons sind aus Satzzeichen zusammengesetzte Gesichtszüge, am Bekanntesten sind die sogenannten Smileys ;-) oder :-(  
Sie werden bei Twitter™ und auch in Chats eingesetzt, damit die Leser besser verstehen können, wie die eigene Nachricht gemeint ist.

Entfolgen: So nennt es der echte Twitter™er, wenn er einen Follower mit einem Klick auf den „Remove“-Button aus der eigenen Following-Liste entfernt. (= Unfollow)

Followen: Wenn Sie die Nachrichten anderer Nutzer mitlesen wollen, müssen Sie zum Follower (engl. to follow = folgen) werden. Dazu das Profil des gewünschten Nutzers aufrufen und auf „follow“ klicken.

Follower: Ihre Follower sind alle Leute, die Sie in ihre Following-List aufgenommen haben und Ihre Tweets lesen. Natürlich können Sie auch selbst zum Follower werden (siehe „followen“).

Tweet: Posting/Update oder: 140 Zeichen, die die Welt bewegen – vom Nasenpopel bis zur Präsidentenwahl. So werden die Nachrichten genannt, die man über Twitter™ versenden kann.

Update: Der Begriff „Update“ wird in der Twittersprache synonym mit dem Begriff „Tweet“ verwendet – meint also ebenfalls die Nachrichten, die über Twitter™ verschickt werden.

Refollowen = FollowBack: Kommt ein Nutzer als Follower Ihres Profils hinzu, bekommen Sie eine Benachrichtigung. Wenn Sie ihn ebenfalls „followen“ möchten, reicht ein Klick auf „refollow“.

Remove: Auf der Twitter™-Startseite können Sie mit einem Klick auf diese Funktion Leute aus Ihrer Following-Liste entfernen.

Reply: Mit einem Klick auf diese Funktion können Sie auf Tweets oder Updates antworten. (s. @Nutzername)

Retweet (RT): Mit dieser Funktion können Tweets an andere Nutzer weitergeleitet werden.

Block: Hiermit können Sie einem User verbieten Ihnen jemals wieder zu folgen.

Account: So nennt man auch das Twitterprofil, Ihren Twitter™-Zugang, das Twitter™-Konto.



User: Nutzer, der oder die, die Twitter™ benutzt / anwendet

Content: Inhalt, das was getwittert wird. Das bestimmt letztendlich, ob Ihre Follower bei Ihnen bleiben oder nicht!

Hier noch einige weitere Stichworte mit einer ganz kurzen Erklärung:

- Twitter™: Die Online-Plattform, die angeblich die Nachrichten-Kommunikation revolutioniert hat; Englisch für Gezwitscher.
- Twittern: von Englisch "to tweet" – zwitschern; in 140 Zeichen kommunizieren.
- Tweet: die Kurznachricht mit max. 140 Zeichen
- Twingo: Twitter™ + Lingo, Twitter™-Sprache
- Tweeter: Twitter™-Nutzer
- Tword: Twitter™ + Word; neue Begriffe und Wortschöpfungen, die meistens mit "tw" beginnen.
- Twitterati: Twitter™ + Glitterati; berühmte und besonders erfolgreiche Twitter™-Nutzer
- TweetStream: Gezwitscherfluss; alle Nachrichten eines Twitter™-Nutzers
- Timeline: Zeitlinie; öffentliche Timeline = alle Nachrichten aller Twitter™-Nutzer
- Tweeples: Twitter™ + People; die Menschen, die auf Twitter™ miteinander kommunizieren.
- Twittersum: Twitter™ + Universum; Twitter™ und die Vernetzung mit den vielen Zusatz-Applikationen
- Twittagessen: Twitter™ + Mittagessen; ein Mittagessen, zu dem man sich mit Twitter™-Usern verabredet, um sich im realen Leben kennenzulernen.
- Twabendessen: Twitter™ + Abendessen; siehe Twittagessen
- TweetUp: Twitter™ + Meetup; Twitter™-Nutzer treffen sich im realen Leben, um sich auszutauschen.
- Twittwoch: Twitter™ + Mittwoch; Twitter™-Nutzer treffen sich, um Best-Practice-Beispiele aus Unternehmen kennenzulernen.
- Avatar: Künstliche Profilform, der Nutzer möchte anonym bleiben und benutzt einen Phantasienamen und kein persönliches Bild. (s. Film ;-)
- following: jemandem folgen, seine Tweets lesen oder abonnieren
- unfollow: jemanden "ent-folgen", seine Tweets nicht weiter lesen
- Retweet (RT): eine Nachricht, die weitergeleitet wurde. = Zitat
- Direct Message (DM): eine direkte Nachricht, die nur der einzelne Twitter™-Nutzer lesen kann.
- FF: Follow Friday, freitags empfehlen sich Twitter™-Nutzer gegenseitig.
- #: Rautezeichen für einen Hashtag; wird zur Verschlagwortung von Tweets genutzt (Hash = Raute, tag = Schlagwort)
- blocken: einem Twitter™-User verbieten, der eigenen Timeline zu folgen
- @: mit dem @-Zeichen kann ich jemanden direkt und öffentlich ansprechen, alle Tweets mit @Twitt\_Erfolg\_de erreichen diesen Twitter™-Nutzer und sind im Twitterprofil sichtbar.
- Corporate Twittering: ein Unternehmen, das unter seinem Corporate Design und im Rahmen einer Social-Media-Kampagne twittert.
- Twitteratur: Twitter™ + Literatur; literarische Texte, die über Twitter™ gepostet werden.
- Twitterwall: Twitter™ + Wall, Präsentationsform, die alle Tweets, die einen bestimmten Hashtag enthalten, auf einem großen Bildschirm oder einer Projektion – meist auf einer Veranstaltung – automatisch erscheinen lässt.
- API: für engl. application programming interface, deutsch: Schnittstelle zur



#### Anwendungsprogrammierung

- Twittonary: Der kleine Twitter™-Duden, das Twitter™ Dictionary bzw. Twittonary ist ein Glossar, das zahlreiche Twitter™-bezogene Begriffe erklärt.
- Twitterfeed: Twitter™ + RSS Feed, dieser Online-Service publiziert den eigenen RSS-Feed automatisch über Twitter™.
- Twittreearth: Twitter™ + Earth, Visualisierungs-Werkzeug für Twitter™ in Echtzeit anhand von Geodaten.
- TwitPic: Twitter™ + Bild, mit Hilfe von TwitPic veröffentlicht man Fotos, die auf Twitter™ sichtbar sind.
- Twetiquette: Twitter™ + Etiquette, Regeln für das Verhalten auf Twitter™

### 3.4.2 Twitter™-Befehle

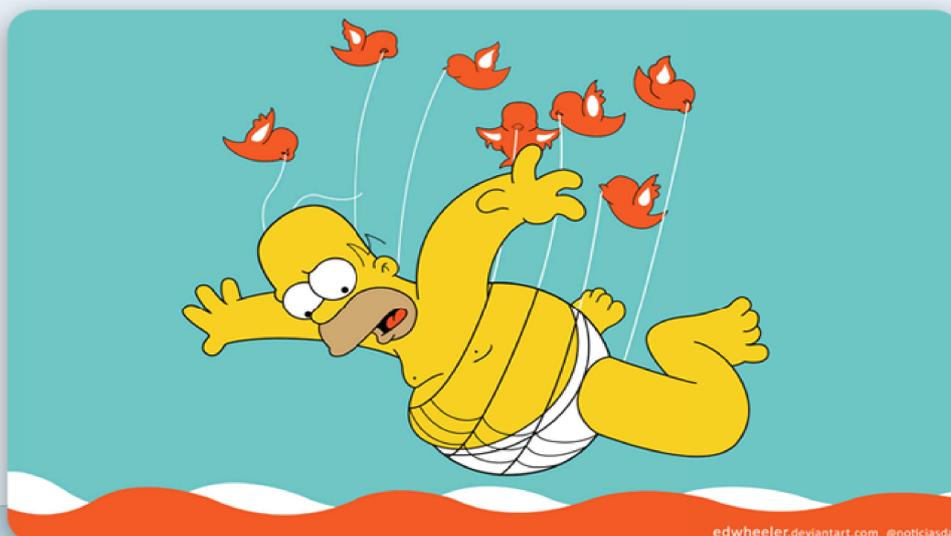
@Nutzername bedeutet, dass man den Eintrag direkt an den Twitter™-Nutzer nach dem @-Zeichen richtet – entweder als Auftakt einer Konversation oder als Antwort. Diese Nachrichten sind für alle sichtbar.

D Nutzername sendet ebenfalls eine direkte Nachricht an einen anderen Nutzer – allerdings unsichtbar für alle anderen. Das funktioniert aber nur, wenn dieser Nutzer Ihnen auch folgt.

RT @Nutzername ist die Möglichkeit eine Nachricht unverändert zu wiederholen. Diese Funktion steht bei dem „normalen“ Twitter™ zur Zeit nicht zur Verfügung, bei Twhirl oder TweetDeck funktioniert das. Wahlweise wird auch „via @Username“ genutzt.

Der sog. „FailWhale“ erscheint, wenn der Server von Twitter™ überlastet ist. Etwas warten und Seite erneut laden...

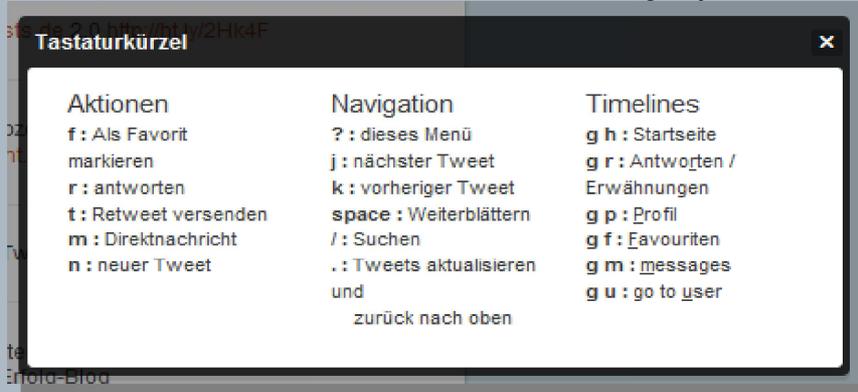
Wahlweise gibt es natürlich auch andere Bilder ;-)





### 3.4.3 Twitter™ Shortcuts – Schnellbefehle – Tastenkürzel

Neu ist seit September, dass es besonders für mobile Anwendungen jetzt offizielle Kürzel gibt:



Zur mobilen Nutzung von Twitter™ stehen zur Zeit viel sog. App's für die verschiedenen Handy-Arten zur Verfügung.

Momentan scheint es nur über internetfähige Handys möglich zu sein Twitter™ in Deutschland mobil zu nutzen.

Laden Sie sich das entsprechende Programm (Andorid / iPhone / Tweety / TweetDeck etc.) herunter und nutzen Sie Twitter™ dem entsprechend in einer „abgespeckten“ Form.

**Beispiel:**





## 3.5 Twitter™ (be)nutzen

So, Ihr Profil ist eingerichtet und nun kann es endlich losgehen mit dem Twittern...

### 3.5.1 Follow

Wie folge ich anderen Profilen?

1. Ich muss entweder eine Liste mit Profilnamen finden, oder
2. ich muss den Profilnamen suchen bzw. kennen

Wenn ich jetzt auf einem anderen Profil bin kann ich diesem „Folgen“?

Wenn Sie auf einem anderen Profil als Ihrem eigenen sind, finden Sie folgende Symbole:

Links sehen Sie das Zeichen für die Listenfunktion. Das beschreibe ich später.

Rechts ist ein Zahnrad:

- Hier können Sie dem User dann eine @Username Nachricht schicken.
- Wenn er Ihnen auch folgt, dürfen Sie ihm eine Direktnachricht (DM) schicken, wenn er Ihnen nicht folgt, geht das nicht und dieser Punkt fehlt einfach in der Liste.
- Sie können dem Profil folgen / entfolgen.
- Sie können es blocken. Das bedeutet, dieser User kann Ihnen nicht mehr folgen, kann Ihnen keine Nachrichten mehr schicken und kann Sie nicht mehr in irgendwelche Listen einsortieren.
- Das Blocken eines Users wird von Twitter™ registriert, genauso wie das Melden als „Spam“.
- Sollte das zu oft passieren, wird dieser User von Twitter™ gesperrt.



Sowohl auf einem anderen Profil, als auch bei Ihnen selbst sehen Sie wem Sie bzw. wem ein anderer folgt:



Sie können dann sofort Ihre „Followings“ in Twitter™-Listen (1) einsortieren.

Entsprechend können Sie unter „Followers“ sehen wer Ihnen folgt, bzw. auf anderen Profilen, wer diesem Profil auch folgt.





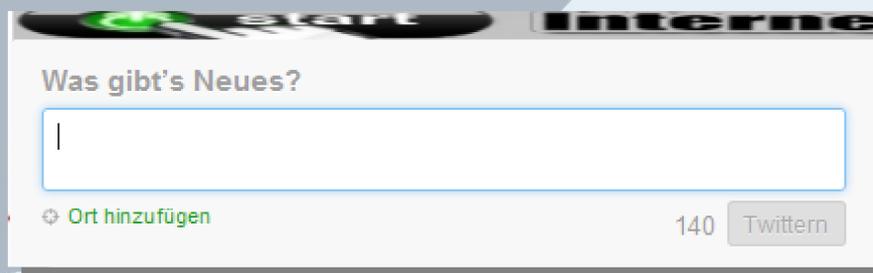
Gleichzeitig sehen Sie auf dieser Auflistung sofort Ihre „Beziehung“ zu den anderen Usern. Folgen Sie ihm schon oder nicht?

Ein grüner Haken bedeutet natürlich, Sie folgen diesem Account schon und empfangen somit dessen Nachrichten / Tweets.

Ein grünes „+“ bedeutet, Sie folgen noch nicht und können das mit einem Klick nachholen.

### 3.5.2 Tweeten

Sie können immer von Ihrer Startseite aus eine 140 Zeichen lange Nachricht senden (Tweeten):



Egal wo Sie sich befinden, in Ihrer Menüzeile am oberen Rand finden Sie dieses Zeichen:



Wenn Sie dort klicken, öffnet sich ein weiteres Fenster und Sie können auch dort Ihre Nachricht eingeben.



1182 Tweets wurden von diesem User geschrieben  
715 Profilen wird gefolgt  
772 Profile folgen  
37 mal steht deutsch\_twitt auf einer Liste



### 3.5.3 Retweeten

Da fangen wir mal ganz am Anfang an und fragen uns: „Was ist ein Retweet?“

Retweeten: Sie „zitieren“ den Text und leiten diesen unverändert an Ihre Follower weiter.

RT @Username ... Meldung ... so sah das früher aus, jetzt gibt es von Twitter™ eben dieses neue Zeichen.

Sie können diesen Retweet jederzeit wieder rückgängig machen.

Wenn Sie in Ihrer Timeline, also auf Ihrer Startseite einen Tweet sehen, den Sie so interessant finden, dass Sie diesen an Ihre Follower auch weiterleiten möchten, dann gehen Sie mit der Maus über diese Meldung und am Ende taucht dann „Antworten“ und „Retweeten“ auf.



Antworten: Sie senden dem Schreiber dieses Eintrages eine @Username Nachricht.

So ein RT erscheint dann bei dem Zitierten in dessen Timeline. Dieser weiß dann 1. dass Sie ihn zitiert haben und bedankt sich vielleicht bei Ihnen dafür und 2. erscheint Ihr Profilname auch in seiner Timeline, was für Sie einen gewissen „Werbeeffekt“ darstellen kann.

Sollte dieses aber nun jemand ausnutzen und jede Ihrer Meldung retweeten, nur damit er bei Ihnen erscheint, können Sie das verhindern, indem Sie eben jenes grünes Zeichen in dessen Profil auf grau stellen.

Standardmäßig ist es „grau“.





Jetzt gibt es natürlich 2 Möglichkeiten. Zum Einen können Sie Nachrichten „zitieren“ und weiterleiten und zum Anderen können Ihre Nachrichten auch „retweeted“ werden.



Auf dem ersten Bild sehen Sie alle Tweets, die Sie retweeted haben. Auf dem 2. Bild sehen Sie welche Ihrer Tweets andere an deren Follower weitergeleitet haben. Somit kann sich eine Nachricht bei Twitter™ deutlich weiter verbreiten als nur unter Ihren eigenen Followern.

Das haben Sie retweeted:



Bild 2: Diese Tweets, die Sie geschrieben haben wurden retweeted:

- 1 = Ihre Tweets
- 2 = wer hat Sie zitiert?
- 3 = weitere Angaben zu einem Keyword in diesem Tweet
- 4 = weitere Tweets von Ihnen



Timeline @Erwähnungen **Retweets** Suchen Listen

Retweets von Deinen Tweets **1**

**deutsch\_twitt** DocGoy  
» Enterprise 2.0: Wie man durch Social Media eine Organisation verändern kann » Kommunikation – zweinull <http://ht.ly/35JvY>  
vor 21 Stunden ☆ Als Favorit markieren Antworten Löschen

**Retweetet von zetmedia und 1 anderem** **2**

**Tweets, die Enterprise 2 enthalten** **3**

**deutsch\_twitt** DocGoy  
Kundenbindung: Wie Service 2.0 funktioniert - Harvard Business Manager <http://ht.ly/35JeT>  
vor 22 Stunden

**deutsch\_twitt** DocGoy  
Twitter in Deutschland wächst um 89% im Vorjahresvergleich <http://ht.ly/35GQJ>  
7 Nov.

**deutsch\_twitt** DocGoy  
Twitter Live Map :: #Castor 2010 <http://ht.ly/35ppa>  
6 Nov.

**deutsch\_twitt** DocGoy  
heise online - Google dreht Facebook den Datenhahn zu <http://ht.ly/35pnz>  
6 Nov. ☆ Als Favorit markieren Antworten Löschen

**deutsch\_twitt** DocGoy  
Programmierer entwickelt Twitter-Trollbot - DAS GADGET WEBLOG - DIGITAL LIFESTYLE TODAY AND TOMORROW <http://ht.ly/35pna>  
6 Nov.

**deutsch\_twitt** DocGoy  
Internet und digitale Medien - Trends - Goethe-Institut <http://ht.ly/35pn1>  
6 Nov.

**» Enterprise 2.0: Wie man durch Social Media eine Organisation verändern kann » Kommunikation – zweinull**  
<http://ht.ly/35JvY>  
vor 21 Stunden via HootSuite ☆ Als Favorit markieren Antworten Löschen

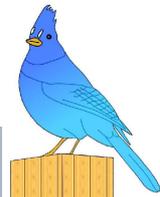
**3 Challenges for Enterprise 2.0 Now That It's Gone Mainstream: Typing Enterprise 2.0 to Business Processes** <http://j.mp/arNrTr>  
vor 3 Stunden

**Can Enterprise 2.0 save the disconnected knowledge worker?**  
[#e20](http://bit.ly/abvI2b) "Where are the managers?" /via @dinhcliffie  
vor 22 Minuten

**Enterprise 2.0 & Social Media Strategies: Improving Talent and Skill Management with Social Media ...** <http://bit.ly/b0r9EQ>  
vor 4 Minuten

**Tweets von @deutsch\_twitt** **4**

**deutsch\_twitt** DocGoy  
Zitat des Tages: Während der Ebbe schrieb ich eine Zeile auf <http://bit.ly/9X1Ygp>  
vor 3 Stunden



### 3.5.4 DM

Eine DM ist eine Direkt-Nachricht, die Ihnen jemand geschickt hat, dem Sie folgen! Sie können nur solche DM's bekommen, von Profilen, denen Sie folgen und Sie können nur DM's an User schicken, die Ihnen folgen.



In der Menüleiste oben sehen Sie alle Nachrichten, die Sie bekommen haben.

- 1 = alle DM's an Sie
- 2 = Sie können diesem User eine DM zurückschreiben
- 3 = Sie haben eine DM von diesem User

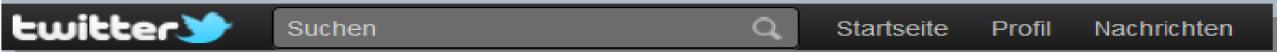
Wenn Sie auf einem „fremden“ Profil sind und der Button „Nachricht“ (4) erscheint, können Sie auch eine DM verschicken. Ansonsten taucht dieser Knopf gar nicht erst auf.



- 1 = Sie folgen diesem User
- 2 = Sie empfangen keine Handymitteilungen
- 3 = Wenn dieser User einen RT von Ihnen macht, erscheint das in Ihrer Timeline
- 4 = Sie können eine DM schicken
- 5 = Sie können dieses Profil zu einer Ihrer Listen hinzufügen
- 6 = Sie können weiteres machen (entfolgen / block / spam)



### 3.5.5 Suchen



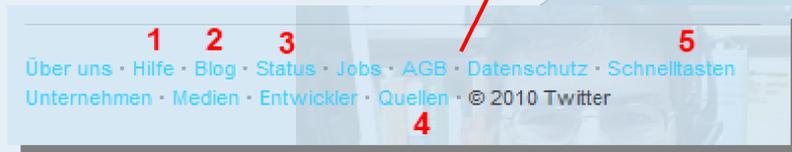
In der oberen Menüleiste können Sie nach Orten, Namen, Keywords, #hashtags, etc. suchen. Sie können diese Suche auch abspeichern und immer wieder aktualisiert die Ergebnisse anschauen.

Die Suchergebnisse sind sogar sortiert nach „einfachen Tweets“, „Tweets mit einem Link“, „Tweets in Ihrer Nähe“ und nach „Tweets von „besonderen“ Leuten“.



In der Sidebar (Seitenleiste), also auf der rechten Hälfte der Seite finden Sie oft weitere und zusätzliche Angaben zu den Profilen, zu „Anhängen“ eines Tweets, also einem Video oder einem Bild und Sie finden hier z.B. die Trends.

Seit einiger Zeit verkauft Twitter™ hier Werbefläche. Das wird durch ein „gesponsert“ hervorgehoben.



1 = Die Hilfe-Seiten von Twitter™

2 = ein Blog von Twitter™ mit aktuellen Infos

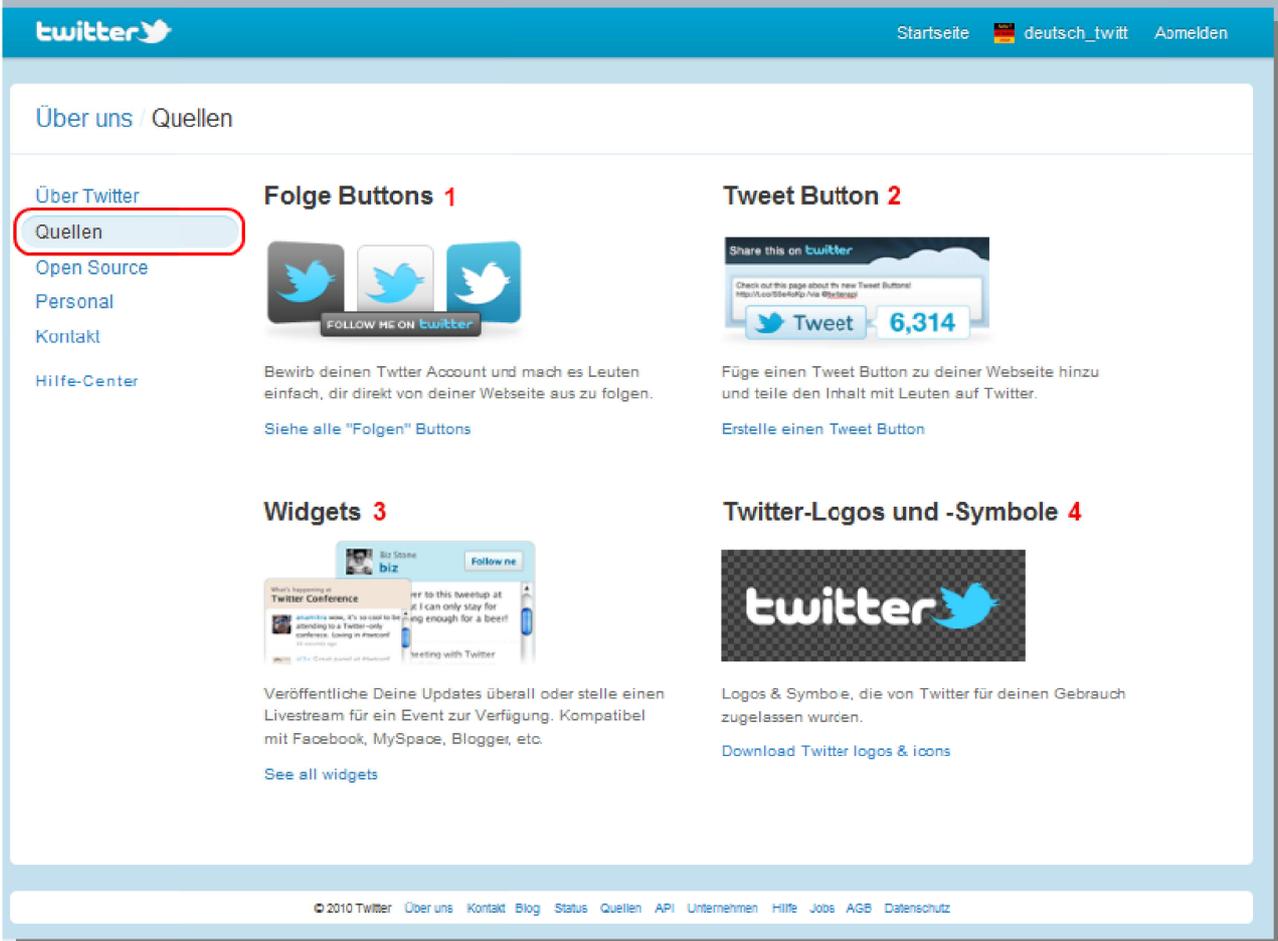
3 = ein Twitter™-Account mit der momentanen Verfügbarkeit von Twitter™ (Probleme etc.)

4 = weitere Tools / Goodies / Quellen

5 = Schnellaste s. Handy



### 3.5.6 Quellen



1 und 4 = Hier bekommen Sie die „offiziellen“ Tools und Bilder von Twitter™.

1 = Diese „Follow-me“ Bilder können Sie bei sich auf Ihrer Seite einfügen. Sie dürfen NUR NOCH DIESE OFFIZIELLEN Bilder von Twitter™ nutzen. Die Regeln wurden extra deswegen geändert

2 = Dieses können Sie auf Ihrem Blog einfügen und Leser können direkt von dort aus eine Nachricht an Twitter™ schicken



3 = Hier können Sie sich einen HTML / Java-Code erstellen lassen, der entweder Ihre Tweets oder die von einem Keyword, einer Liste oder irgendeinem Twitterprofil zeigt.

4 = Hier gilt das gleiche wie bei 1



Beispiel für ein Twitter™-Widget:

**Twitter: Deutsch Twitt**

 DocGoy  
**deutsch\_twitt**

 deutsch\_twitt Heute kostenlos: Quick Image Resizer bietet euch blitzschnelle Hilfe beim Verändern der Bildgröße. <http://bit.ly/aXVgQp> #gotd  
2 hours ago

 deutsch\_twitt Zitat des Tages: Nichts erscheint jenen unredlich, die gewinnen. <http://bit.ly/9jyRng>  
3 hours ago

 deutsch\_twitt RT @restotuber: Website Grader: Analysieren Sie kostenlos, ob Ihre Webseite Top oder Flop ist! (LINKTIPP) <http://dvr.it/8nvpF>  
4 hours ago

 deutsch\_twitt Browser-ICQ bindet Facebook ein - Service - sueddeutsche.de <http://ht.ly/3ckTC>  
5 hours ago

 deutsch\_twitt Sieben Fragen an: Roland Kopp-Wichmann | Social Media Praxis <http://ht.ly/3ckTO>  
5 hours ago

 deutsch\_twitt Die Evolution der Geeks als #Infografik - kehrseite's posterous <http://ht.ly/3ckUE>  
7 hours ago

 Join the conversation

Ein anderes Twitter™-Widget:

Interessante Meldungen bei  
**TwitDoc.de**

 profimarketer 10.000  
Leser und mehr bei facebook? Das ist durchaus moeglich - hier erfahrest Du wie: <http://url6.de/10000>  
3 minutes ago

 RKoppWichmann 12  
Beispiele, wie originell man eine schlichte Einkaufsstüte gestalten kann: <http://bit.ly/aHk1Ck>  
8 minutes ago

 heiseonline Politik und Wirtschaft rüsten sich für Berliner Geodaten-Gipfel <http://heise.de/-1081653>  
28 minutes ago

 Join the conversation



### 3.5.7 Listen

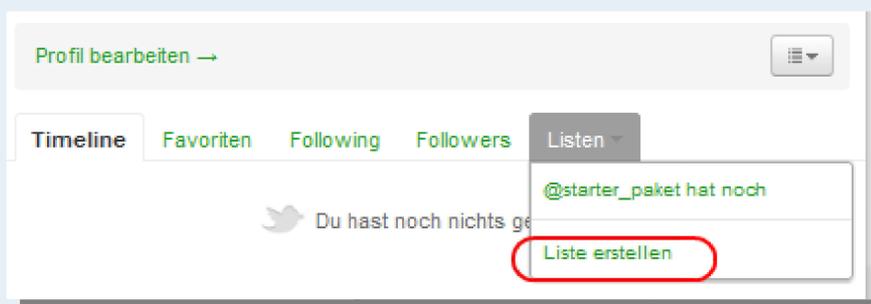
Die Listenfunktion von Twitter™ ist sehr wichtig:

1. Sie können damit eine Ordnung in Ihre Follower bringen (Informationsflut eindämmen)
2. Sie können sich aus Listen von anderen geeignete Follower suchen (Finden Sie Ihre Zielgruppe bei anderen)
3. Sie können ganzen Listen von anderen Folgen (Machen Sie sich nicht selber die Mühe)
4. Sie können von anderen auf Listen gesetzt werden (Das ist kostenlose Werbung für Sie – meistens)

Legen Sie eine Liste an, wenn Sie bei sich auf der Startseite sind:



Oder legen Sie eine Liste an, wenn Sie bei sich auf dem „Profil“ sind:





- 1 = Wählen Sie einen geeigneten Namen – Die Liste erhält dadurch eine eigene URL
- 2 = Beschreiben Sie die Liste (wenn Sie wollen)
- 3 = Entscheiden Sie, ob das eine Liste „nur für Sie“ ist oder für alle = öffentlich
- 4 = Speichern Sie Ihre Angaben

**Liste bearbeiten** Weitere Listen von @deutsch... x

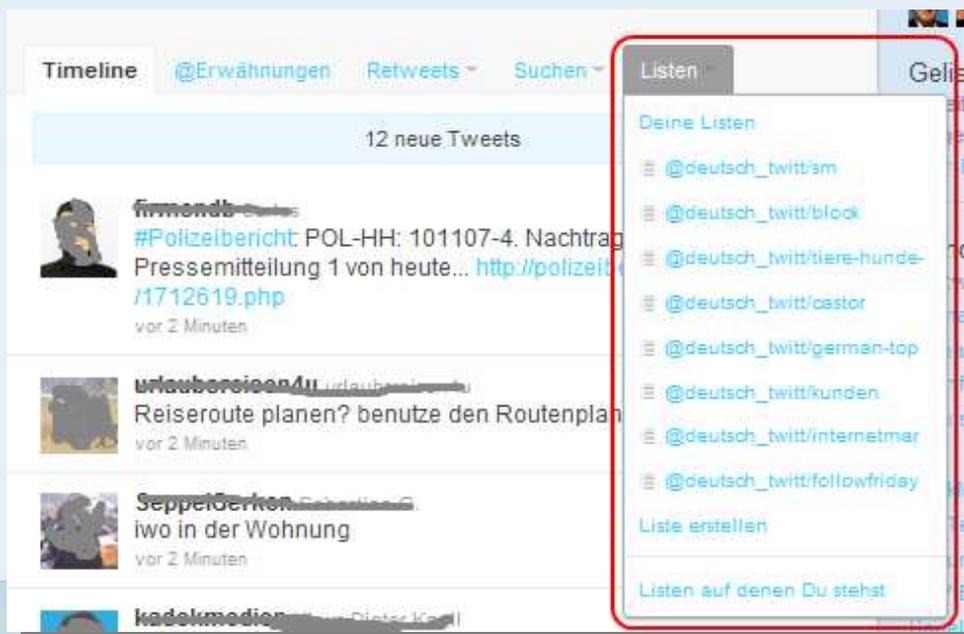
Name der Liste  1

Beschreibung  2  
Weniger als 100 Zeichen, optional

Datenschutz 3  Öffentlich Jeder kann diese Liste abonnieren  
 Privat Nur Du hast Zugriff auf diese Liste

4

Auf der Startseite haben Sie immer Zugriff auf Ihre Listen, um die Timeline einzugrenzen. Hier das Beispiel meiner Listen (Ersteller-Ansicht, also „privat + öffentlich ist zu sehen):





Eine Liste hab ich jetzt geöffnet: (Ansicht vom Ersteller ich kann diese Liste also bearbeiten)

Diese Liste folgt 162 Profilen und dieser Liste folgen 7 User

1 = Hier ist die Timeline nur von den Leuten, die Sie auf diese Liste gesetzt haben.

2 = Hier sehen Sie wen Sie als letztes zu Ihrer Liste hinzugefügt haben

3 = Hier sehen Sie alle weiteren Listen (Sie sehen alle Listen – andere sehen nur Ihre öffentlichen Listen)

Bei jedem Profil, welchem Sie folgen, können Sie sofort entscheiden, ob es gelistet (1) werden soll, oder nicht. Sie können bei Bedarf auch gleich eine neue Liste erstellen (zur Zeit max. 20 eigene Listen)



Sie befinden sich jetzt auf meiner Liste: [http://Twitter.com/deutsch\\_twitt/followfriday](http://Twitter.com/deutsch_twitt/followfriday)

- 1 = Wer hat diese Liste erstellt?
- 2 = Sie können dieser Liste komplett folgen
- 3 = Diese 10 Leute folgen dieser Liste schon
- 4 = Folgen Sie den Menschen, die dieser Liste folgen
- 5 = Sortieren Sie diese gleich in Ihre Listen einbringen
- 6 = Lesen Sie alle Tweets, die diese 174 User dieser Listen schreiben
- 7 = Wie viele Profile befinden sich in dieser Liste und wer ist das?

Diese Liste folgt 174 Profilen:



- 1 = Sie können dieser Liste folgen
- 2 = Sie können den einzelnen Listenmitgliedern folgen
- 3 = Sie können sich die anderen öffentlichen Listen anschauen

Aber auch Sie selber können öffentlichen oder privaten Listen hinzugefügt werden. Nur die öffentlichen Listen sind einsehbar und nur darüber haben Sie selber Kenntnis und können ggf. etwas dagegen tun. z.B. ist es durchaus möglich, dass jemand Sie in eine öffentliche Liste gesteckt hat, auf der Sie selber gar nicht sein wollen.

Diese Profil / dieser User ist auf 48 Listen aufgeführt:

- 1 = Auf diesen 48 Listen steht das Profil „deutsch\_twitt“
- 2 = Sie können jeweils diesen ganzen Listen komplett folgen
- 3 = Hier werden Ihnen Profile vorgeschlagen, die dem von „deutsch\_twitt“ ähnlich sein sollen



### 3.5.8 Mention - @reply

Auf Ihrer Startseite können Sie sehen, wer Sie praktisch direkt und öffentlich bei Twitter™ angesprochen hat.

- 1 = Hier sind alle User, die Sie mit einem @IHR\_PROFILNAME erwähnt haben
- 2 = Hier sehen Sie zusätzliche Informationen zu dem ausgewählten Profil
- 3 = Hier finden Sie weitere Tweets, die das gleiche Keyword enthalten
- 4 = Hier sehen Sie weitere Tweets, die auch das gleiche Profil erwähnen

The screenshot shows the Twitter profile page for 'deutsch\_twitt'. The page is divided into two main columns. The left column contains a search bar, a 'Was gibt's Neues?' section, and a list of tweets. The right column shows a tweet from '@deutsch\_twitt' and a list of replies. Red boxes and arrows highlight specific features:

- 1**: A red box highlights the '@Erwähnungen' tab in the navigation bar and the text 'Tweets, die @deutsch\_twitt erwähnen' with a red arrow pointing to the first tweet in the list.
- 2**: A red box highlights the profile information for '@marketingprofi' (Christian Götz) in the left column.
- 3**: A red box highlights the text 'Tweets, die Vielen Dank enthalten' in the right column, with a red arrow pointing to the tweet from '@lacrmas90'.
- 4**: A red box highlights the text 'Tweets, die @deutsch\_twitt erwähnen' at the bottom of the right column.



### 3.5.9 Multimedia und Werbung

Grundsätzlich gibt sich Twitter™ im „New Twitter™“ viel Mühe zusätzliche Informationen zu den Tweets, den Profilen, den Keywords etc. zu liefern.

Wird in einem Tweet z.B. ein Link von YouTube benutzt, so kann man jetzt sofort auf der rechten Seite das Video anschauen, ohne Twitter™ verlassen zu müssen.

Das ist einerseits praktisch, andererseits natürlich wichtig für Twitter™, weil nur dann, wenn man sich auf der Twitter™-Seite befinden, auch die Werbe-Tweets, die Werbe-Trends und all die anderen Werbebotschaften gelesen werden, die noch kommen werden.

Beispiel für ein Videolink in einem Tweet:

z.B. wird momentan viel Werbung für eine Neuauflage des früheren Filmes mit dem Ex-Gouverneur von Kalifornien gemacht ...



### 3.5.10 Wem Folgen?

Wenn Sie nicht wissen, wem Sie folgen sollen, dann gehen Sie doch einfach oben rechts ins Menü und drücken auf „Wem folgen“. Twitter™ „weiß“ wer zu Ihnen passt ...

1 = Hier sucht Twitter™ sozusagen die Freunde meiner Freunde oder Bekannte 2. Grades heraus, ähnlich wie bei Facebook oder Xing.

2 = Das ist wieder die gleiche Seite, die Sie schon beim Erstellen des Profiles gesehen haben

3 = Auch diese Seite sollte Ihnen bekannt vorkommen

4 = Hier sucht Twitter™ nach Ähnlichkeiten mit einem Profil welchem Sie schon folgen

5 = Hier listet Twitter™ die Profile auf, die Sie vor kurzem angeschaut haben

Sie können bei (1) dem Profil folgen, es in eine Ihrer Listen einsortieren, oder die Empfehlung ausblenden. Sie können bei (4) & (5) auf „Folgen“ drücken und folgen damit dem Profil.

6 = Das ist wieder ein Teil von (3). Hier können Sie direkt eine eMail eingeben und Ihre Freunde zu Twitter™ einladen



Sie können sich natürlich auch jedes Profil erst einmal genauer anschauen und dessen letzte Tweets lesen, sowie die Bio und die Statistik des Users. Hieraus kann man dann auch schon einige Rückschlüsse ziehen, ob man folgen sollte (will) oder nicht.

Sie folgen diesem Profil also jetzt. Sie können noch keine DM verschicken, weil der User Ihnen (noch) nicht zurück folgt.

\*\*\* Das ist hier die typische 2000er-Grenze. Mehr als 2000 Profilen können nicht verfolgt werden, wenn nicht ... (mehr im Twitt´Erfolg eBook s. „Bitte Lesen“-Dokument)



Hier werden Ihnen zu bestimmten Kategorien ausgewählte (Von wem? Wie? Warum? Reputation Konten zum Folgen vorgestellt. Dieses haben Sie bei Ihrer Anmeldung schon gesehen...

Wem folgen?  Suchen

Siehe Empfehlungen **Interessen browsen** Finde Freunde

Wähle ein Thema aus, welches dich interessiert. Finde einige Personen von denen du hören möchtest und folge ihnen.

Blogs · Bücher und Schriftsteller · Lustiges · Musik · Nachrichten · Politik · Reisen · Sport · Technologie · Twitter-Konten · Unterhaltung · Wirtschaft · Wissenschaft

**Blogs** 12 Vorschläge [Siehe alle ->](#)

**Robert Rasch**  
@RobertRasch

**Saacha Lobo**  
@saachalobo

Bücher und Schriftsteller 4 Vorschläge [Siehe alle ->](#)

**Elos Buchhauer**  
@elobuchhauer

**SPIEGEL Kultur**  
@SPIEGEL\_Kultur

Gleichen Sie Ihre Mail-Konten und/oder LinkedIn mit Twitter™ ab, auch des kennen Sie schon von Ihrer Anmeldung.

Wem folgen?  Suchen

Siehe Empfehlungen Interessen browsen **Finde Freunde**

Durchsuche die Dienste, welche du verwendest um herauszufinden welche deiner Freunde bereit ist bei Twitter sind. Wenn du sie gefunden hast, folge deinen Freunden, um ihre Tweets zur Timeline auf deiner Startseite hinzuzufügen.

LinkedIn Gmail Yahoo Hotmail & Messenger



## 3.6 Wie Sie Twitter™ für Ihr Marketing optimal einsetzen

### 3.6.1 Was wollen Sie überhaupt?

Twitter™ steht nicht für sich alleine da, sondern sollte eine Komponente in Ihrer gesamten Strategie sein.

Sie sollten sich als erstes fragen, was Ihr Ziel ist.  
Was wollen Sie durch Twitter™ erreichen?

- Verbesserung der Besucherzahlen - Traffic der Webseite
- Akquise von Kunden
- Aufbau und Pflege eines positiven Markenimages (Reputation Management)
- Steigerung der Markenbekanntheit (Brand Awareness)
- Aufbau einer Newsletter-Liste
- Finden von Top-Leuten
- Finden von vielen Interessenten

Dann müssen Sie natürlich Ihre persönlichen Vorlieben beachten.

- Was sind Sie für ein Typ?
- Was können Sie am Besten?
- Was macht Ihnen am meisten Spaß?
- Womit hatten Sie bis jetzt die besten Ergebnisse?
- Was ist vom Aufwand/Nutzen für Sie am besten?

Als letztes ist der Zeitfaktor auch entscheidend.

- Wie viel Stunden / Minuten pro Tag wollen / können Sie für Twitter™ aufbringen?

Viel kann bei Twitter™ automatisiert werden und einige Tools dazu zeige ich Ihnen. Trotzdem ist ein kontinuierlicher Zeitaufwand einzuplanen, wenn Sie Twitter™ zielgerichtet und effektiv nutzen wollen.



### 3.6.2 Ihr Twitter™-Plan

Wofür will ich Twitter™ nutzen?

- Persönliche Beziehungen pflegen
- Nachrichten / Infos bekommen
- Neugier
- Selbstdarstellung
- Werbung / Marketing
- Geld verdienen
- \_\_\_\_\_

Wie intensiv will ich Twitter™ nutzen?

- Als eines von vielen Marketinginstrumenten
- In der nächsten Zeit verstärkt
- Mein Marketing ganz auf Twitter™ umstellen
- \_\_\_\_\_

Was sind meine persönlichen Spezialthemen?

Wo bin ich Experte?

Welche Nische kann ich mit interessanten Infos bedienen?

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

Wie viel Zeit will ich täglich für Twitter™ einsetzen?

- \_\_\_\_\_

Was will ich mit Twitter™ erreichen?

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

Was will ich nach 4 Wochen erreicht haben?

- Followeranzahl: \_\_\_\_\_



Was will ich nach 8 Wochen erreicht haben?

- Followeranzahl: \_\_\_\_\_

Was fehlt mir noch?

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

Weitere wichtige Punkte

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

### 3.6.3 Was schreibe ich in meine Tweets?

Content – Content – Content!

Diese Frage habe ich schon einige Male beantwortet, da sie aber immer wieder gestellt wird und natürlich auch so wichtig ist, hier noch einmal eine stichwortartige Antwort.

- Ich schreibe Nachrichten...
  - die zu meiner Nische passen
  - die zu mir passen
  - die zu meinen Followern passen
  - mit einem Link auf eine Seite / Blog / Video
  - über das, was gerade passiert
  - darüber, was mir gerade durch den Kopf geht
  - was ich gerade lesen / höre / sehe
  - über Fragen, die ich gerade habe
- Ich bedanke mich für...
  - jeden RT
  - jede @-Nachricht
  - Antworten auf persönliche DM's
  - jeden neuen Follower
- Ich antworte auf...
  - direkte Fragen an mich



- Fragen, die ich beantworten kann
- komische Tweets mit einem witzigen Hinweis
- Ich gebe indirekte Hinweise auf meine Dienstleistung...
  - über einen Link auf meinen Blog
  - mit einem Video und darunter einem weiteren Link
  - über eine Hinweis auf Bewertungsseiten oder Preisvergleichsseiten
  - über das Anbieten von kostenlosen Produkten
  - durch das Anbieten von Webinaren / Telefonkonferenzen
  - durch Kommentare auf einer Webseite und dann einen Hinweis auf den Artikel
- Ich werbe direkt für mich, meine Produkte, Affiliate oder Dienstleistung...
  - indem ich immer ein „ad“ voranstelle, damit jeder sieht, das dieses jetzt eine kommerzielle Werbung ist
- Ich berichte über...
  - Neuigkeiten zu meinem Spezialgebiet
  - einen guten Witz, einen netten Spruch
  - Lokales, Persönliches, Internationales
- Ich dupliziere Nachrichten (ReTweet = RT)...
  - die mir ins Auge gefallen sind
  - die zu meinem Profil passen
  - die ich als wichtig, witzig, außergewöhnlich etc. empfinde
  - die mir den Dank und die Anerkennung des Verfassers einbringen
- Ich schreibe über...
  - Gegebenheiten, die Aufmerksamkeit erregen könnten
  - Dinge, die andere zu einem RT anregen
  - Sachen, die eine @-Antwort provozieren
  - populäre Themen
  - Themen, die gerade aktuell sind
  - Themen, die in den #-Tags genannt werden
- Ich gebe...
  - Informationen
  - Hinweise
  - Tipps
  - soviel Emotionen und Persönliches von mir Preis, wie ich bereit bin
- Ich verweise auf...
  - ein Foto
  - ein Video
  - einen Artikel
  - einen Blogbeitrag
  - eine Pressenachricht
  - eine Audioaufnahme



- Ich nutze automatischen Inhalt durch z.B. Twitterfeed von...
  - meinem Blog
  - meiner Internetseite
  - anderen Blogs, die zu meinem Thema passen

→ Content ist aber erst dann wichtig, wenn Ihnen schon einige folgen. Ansonsten können Sie die tollsten Tweets schreiben – ohne Follower liest die niemand.

OK, bei Twitter™ kann man theoretisch auch alle alten Tweets noch lesen, aber wer macht das schon, bei Millionen neuen Tweets – täglich!



## 3.7 99 + X wichtige Twitter™-Zusatzprogramme

### 3.7.1 Individueller Hintergrund

1. Hintergründe: <http://www.Twitterbackgrounds.org/>
2. Hintergründe: <http://scoop.com/Twitter/mosaic.pl>
3. Hintergründe: <http://www.mytweetspace.com/>
4. Hintergründe: <http://www.twitbacks.com/>
5. Hintergründe: <http://twitrounds.com/>
6. Anklickbare Hintergründe: <http://clickablenow.com/>
7. Follow me Buttons: <http://www.Twitterbuttons.com/>

### 3.7.2 Clients

1. HootSuite: <http://hootsuite.com/>
2. Twhirl: <http://twhirl.org/>
3. TweetDeck: <http://www.tweetdeck.com/beta/>
4. TweetGlide: [Tweetglide](http://Tweetglide)
5. CoTweet: <http://cotweet.com/>
6. SplitTweet: <http://de.splitweet.com/>
7. Twitscoop: <http://www.twitscoop.com/>
8. Seismic: [http://seismic.com/seismic\\_desktop/air/](http://seismic.com/seismic_desktop/air/)

### 3.7.3 Tweet-Inhalte

1. Sonderzeichen: <http://thenextweb.com/TwitterKeys/keys.php>
2. FileSharing: <http://filesocial.com/>
3. Fotos: <http://twitpic.com/>
4. Fotos 2: <http://yfrog.com/>
5. Mehr als 140 Zeichen nutzen: <http://www.twitlonger.com/>
6. Videos für Twitter™: <http://www.twitvid.com/>
7. Audio mit Twitter™: <http://twitwoop.com/>
8. Livestream über Twitter™: <http://twitcam.com/>
9. Twitter™ per eMail: <http://tweetymail.com/>
10. Socialpost – Socialblog: <http://amplify.com/>
11. Umfragen über Twitter™: <http://twtpoll.com/>



### 3.7.4 Follower-Management

1. Followermanagement: <http://manageflitter.com/start.php>
2. Followermanagement: <http://refollow.com/refollow/index.html>
3. Followermanagement: <http://dossy.org/Twitter/karma/>
4. Followermanagement: <http://www.buzzom.com/>
5. Followermanagement: <http://tweepi.com/>
6. Followermanagement: <http://friendorfollow.com/>
7. Followermanagement: <http://www.twerpscan.com/en>

### 3.7.5 Follow-Unfollow-Block

1. Mögliche Spamer: <http://www.twitblock.org/>
2. One-Klick-Unfollow: <http://www.twitfresh.com/>
3. Autofollower: <http://www.twollo.com/>
4. <http://untweeps.com/>

### 3.7.6 Automatisierung

1. Zeitversetztes Tweeten + Auto-Unfollow + Begrüßung: <http://www.socialoomph.com/>
2. Automatische Vernetzung mit anderen Netzwerken: <http://ping.fm/>
3. Auto-Content: <http://Twitterfeed.com/>
4. Viele Tools in einem Programm: <http://www.tweetmanager.com/login.php>
5. Viele Tools in einem Programm: <http://tweetspinner.com/>
6. Viele Tools in einem Programm: <https://easytweets.com/>
7. Auto-Replay: <http://www.twitreply.net/>
8. **Auto-Follow + Auto-Unfollow + Begrüßung + + +: [TweetAdder](#)**
9. Zeitversetztes Posten: <http://www.postlater.com/>
10. Zeitversetztes Tweeten: <http://twuffer.com/>

### 3.7.7 Lokalisation

1. Wer twittet wo in Deutschland: <http://www.Twittermap.de/>
2. Wer twittet in meiner Nähe? <http://twitsnear.me/>
3. Wo auf der Welt twittet gerade jemand? <http://beta.Twittervision.com/>
4. 3D-Erde: <http://twittearth.fr/>



### 3.7.8 Suche

1. Keywordsuche: <http://tweepsearch.com/>
2. Twitter™suche: <http://search.Twitter.com/advanced>
3. Facebookfreunde finden: <http://www.twables.com/fb140/Twitter>
4. Hashtags suchen: <http://hashtags.org/>
5. Ein weiteres Suchprogramm - mit einem Klick gleich vielen folgen: <http://twitseeker.com/>
6. Ein besseres Suchprogramm als das von Twitter™: <http://tweepsearch.com/>
7. Deutsche Trends: <http://www.Twitter-trends.de/>

### 3.7.9 Listen

1. Externe Twitter™listen: <http://tweepml.org/>
2. Twitter™-Gruppen: <http://wefollow.com/>
3. Twitter™-Gruppen: <http://www.twibes.com/start>
4. Twitter™-Bewertung: <http://tweetranking.com/>
5. Twitter™-Ranking: <http://Twittercounter.com/>
6. Influence-Level: <http://tweetlevel.edelman.com/>
7. Topliste mit den meisten AKTIVEN DEUTSCHEN Followern: <http://webevangelisten.de/>
8. Auch hier gute Listen nach Themengebieten: <http://www.talkabout.de/>

### 3.7.10 Analyse

1. Follower-Wachstum: <http://Twitterholic.com>
2. Allgemeine Analyse: <http://Twittergrader.com/>
3. Allgemeine Analyse: <http://Twitteranalyzer.com/>
4. Allgemeine Analyse: <http://klout.com/>
5. Allgemeine Analyse: <http://www.twitalyzer.com/>
6. Umfangreiche Statistik: <http://tweetstats.com/>
7. Welcher Tweet bringt Follower? <http://www.tweet-rank.de/>
8. optisch schöne Analyse: <http://www.neoformix.com/>
9. Was ist Dein Twitter™account wert?: <http://tweetvalue.com/>
10. Wann twitterst Du? <http://xefer.com/Twitter/>
11. Wer ist mit wem verknüpft (schöne Grafik): <http://apps.asterisq.com/mentionmap/>
12. Deutsche Twitterrends: <http://dwitter.com/>



13. Ihre Tweets als Kalender: <http://twistory.net/>
14. „Reichweite“ Ihres Twitteraccounts: <http://tweetreach.com/>
15. Mit wem stehen Sie über @Username in Kontakt (optisch klasse):  
<http://apps.asterisq.com/mentionmap/#>

### 3.7.11 Alternative Ansichten der Twitter™-Timeline

1. Die eigene Timeline zeigen: <http://twitoaster.com/country-de/docgoy/>
2. Tumblr (nicht böse sein, wenn ich das „nur“ als alternativen Twitterstream darstelle):  
<http://docgoy.tumblr.com/>
3. Brizzly, multiaccountfähig und auch Facebook: <http://brizzly.com/DocGoy>
4. Twitter™ im Zeitungsformat: <http://Twertim.es/infoholiker>
5. Twitter™ im Zeitungsformat (2): <http://paper.li/docgoy>
6. FriendFeed: <http://friendfeed.com/docgoy>

### 3.7.12 Verkürzungsdienste

1. Verkürzung + Statistik (wichtig für Twitterfeed): <http://bit.ly/>
2. Verkürzung: <http://tinyurl.com/create.php>
3. Verkürzung: <http://short.to/>
4. Verkürzung + Virales Marketing: <http://viralurl.de/>
5. Verkürzung wichtig z.B. bei TweetAdder: <http://tiny.ly/index.php>
6. Twitter™ hat einen eigenen Verkürzungsdienst. Dort erscheinen dann in der Timeline die Links komplett und nicht verkürzt. Das hilft beim Erkennen von Spam / unbekanntem Absendern etc.

### 3.7.13 Nette Tools

1. Twitter™-Alarm: <http://tweetbeep.com/>
2. Wie ist Deine Stimmung? <http://www.moodtweety.com/>
3. Twitterwall – Tweets für einen speziellen #HashTag: <http://Twitterwallr.com/>
4. Wer war Ihr Erster? <http://firstfollower.com/eng>
5. Wann war Ihr erste mal? <http://www.whendidyoujoinTwitter.com/>
6. Video Aufnahmen und gleich tweeten: <http://screenr.com>
7. Schicke Dir selbst eine Erinnerung: <http://Twitternotes.com/>
8. Über Twitter™ miteinander reden: <http://phweet.com/>
9. Über Twitter™ miteinander chatten: <http://tinychat.com/>
10. Spam-Schutz: <http://truetwit.com/truetwit/>



11. Follow me Badge erstellen: <http://www.go2web20.net/TwitterFollowBadge/>
12. Zufallsgenerator sucht nach #Hashtags: <http://twitrand.com/>
13. Bezahlen über Twitter™: <http://twitpay.com/>
14. Einen Coupon für Twitter™ erstellen: <http://twitqpon.com/>

### 3.7.14 Verknüpfungen

1. Twitter™ mit Facebook: <http://apps.facebook.com/Twitter/>
2. Facebook mit Twitter™: <http://www.facebook.com/Twitter/>
3. Twitter™ und Google-Kalender: <http://Twittercal.com/>
4. Twitter™ mit XING: <https://xwitter.labs.xing.com/>
5. Twitter™ mit Delicious: <http://packrati.us/>
6. Soziale Netzwerke: <http://www.socialtoo.com/>
7. Musik mit Twitter™: <http://www.foxytunes.com/twittytunes/>
8. Ein Programm, mit welchem Sie viele sozialen Netzwerke verknüpfen: <http://ping.fm/>

### 3.7.15 Wissen

1. Twitter™-Wiki: <http://twick.it/index.php>
2. Twitter™-Lexikon (engl.): <http://www.twittonary.com/>
3. Twitter™-Recht: <http://twittlaw.de/>

### 3.7.16 Twitter™.com

1. Twitter™-Startseite: <http://Twitter.com>
2. Widgets und Buttons von Twitter™: <http://Twitter.com/goodies>
3. Badges von Twitter™: <http://Twitter.com/badges>
4. Twitter™suche: <http://search.Twitter.com/>
5. Twitter™suche fortgeschritten: <http://search.Twitter.com/advanced>
6. Twitterhilfe auf deutsch: <http://support.Twitter.com/> (Spracheinstellung deutsch)
7. Offizieller Twitter™-Blog: <http://blog.Twitter.com/>
8. Statusmeldung zum Twittersystem: <http://status.Twitter.com/>
9. Ansicht für mobile Geräte: <http://m.Twitter.com/>
10. Twitter™eigene Zusatzprogramme: <http://media.Twitter.com/>
11. Einbetten eine Tweets in die eigene Internetseite: <http://media.Twitter.com/blackbird-pie/>
12. 101-Business-Seite (jetzt auch auf deutsch): <http://business.Twitter.com/Twitter101>
13. Twitter™-API für Entwickler: <http://dev.Twitter.com/>



## 4 Stichwortverzeichnis

### Stichwortverzeichnis

101.....	74
140 Zeichen.....	6, 41f., 70
2000er-Grenze.....	63
account.....	16
Account.....	8, 13f., 20f., 24, 30, 35, 38f., 47, 52
Accountname.....	14
Accounts.....	8, 14, 17, 34
Adressbücher.....	18
Affiliate.....	68, 83
Akquise.....	65
Analyse.....	72
Andorid.....	44
Anmelden.....	12
Anmeldeprozess.....	16
Anmeldung.....	12
API.....	42, 74
Audio.....	70
Auto-Follow.....	71
Auto-Replay.....	71
Auto-Unfollow.....	71
Autofollower.....	71
Automatisierung.....	71, 81
Avatar.....	42
Avatare.....	25
background.....	36f.
Badge.....	74
Begrüßung.....	71
Benachrichtigungen.....	33
Benutzerkonto.....	30
Benutzernamen.....	13, 15
Bestätigungs-Mail.....	14, 30
Besucher.....	33
Beziehungen.....	66
Bild.....	84
Bio.....	24, 29, 34f., 63
BIO.....	16
Bitte Lesen.....	40, 63
Block.....	41, 71
Blocken.....	26, 45
blog.....	41
Blog.....	6f., 9f., 40, 52f., 67ff., 74
Blogeintrag.....	68



Blogs.....	69
Bookmarking.....	7
Branding.....	10
Button.....	9, 12, 19, 26, 33, 41, 51
Chat.....	7
Client.....	70
Connections.....	35
Content.....	9, 42, 67, 69, 71, 83
Copyright.....	14, 16
Corporated Identity.....	10
CoTweet.....	70
Coupon.....	74
Delete.....	33
Delicious.....	74
Design.....	26, 36, 38f., 42
Device.....	32
Devices = .....	32
Direct.....	33
direct message.....	33
Direct Message.....	8, 42
DM.....	8, 24, 26, 33, 35, 42, 45, 51, 63, 67
eBook.....	84
Echtzeitsuche.....	10
Einstellungen.....	29, 32, 35ff.
eMail.....	15, 30, 33
eMail-Konto.....	19
Entfolgen.....	17
Events.....	10
Facebook.....	9, 62, 73f.
Fail-Whale.....	20
Favoriten.....	25, 27
FF.....	42
FileSharing.....	70
Folgen.....	45, 47, 55, 58, 62, 64
follow.....	41
Follow.....	41
Follow Friday.....	42
Follow me.....	70, 74
Follow me-Button.....	9
FollowBack.....	41
follower.....	21
Follower.....	6, 8f., 11, 15, 21, 25, 33, 41f., 48f., 55, 66f., 69, 71f.
Follower-Management.....	71
Follower-Programme.....	8
Followeranzahl.....	66f.
Followermanagement.....	71



Followern.....	67
Followers.....	6, 15, 21, 25, 41, 46
FollowFriday.....	9
following.....	42
Following.....	6, 25, 27f., 41
Followings.....	28, 46
Foto.....	33, 36
Fotos.....	43, 70
Freunde.....	6
Geldverdienen.....	10
Geotag.....	30
GIF.....	37
Giveaway.....	83
Gmail.....	19f.
Goodies.....	25, 52
Google.....	8, 13, 19, 74
GoogleMail.....	19
Grundlagen.....	6
Handy.....	8, 21, 26, 32, 44, 52
Hashtag.....	42
Hashtags.....	72, 74
Hintergrund.....	36, 38
Hintergrundbild.....	26, 37f.
Hintergründe.....	70
Homepage.....	84
HootSuite.....	70
Hyperlinks.....	84
Impressum.....	16
Internetdomain.....	13
Internetseite.....	69
Internetzugang.....	21
iPhone.....	44
JPG.....	37
Keyword.....	8, 49
Keywordsuche.....	72
Kommunikationskanal.....	7, 10
Kommunikationsmöglichkeiten.....	8, 26
Kunden.....	33
Kundendienst.....	10
Kurzbiografie.....	34
Layout.....	36f.
Link.....	6, 40
LinkedIn.....	21, 64
Liste.....	9f., 20f., 27, 41, 45, 47, 55ff., 65
Listen.....	7, 9, 16, 25ff., 45f., 51, 55ff., 62, 72
Listenfunktion.....	45, 55



Livestream.....	70
Lizenz.....	83
Location.....	35
Logo.....	33
Markenbekanntheit.....	65
Marketing.....	7, 10, 65f., 73
Mentions.....	27
Menüleiste.....	51f.
Menüzeile.....	47
Microblogging.....	7, 41
Mikro-Blog.....	6
Monitoring.....	10
Musik.....	74
Nachricht.....	33, 67
Namensrechte.....	16
Navigationsleiste.....	29
Nebenverdienst.....	84
Netzwerk.....	7, 11
Netzwerke.....	10, 74
Newsletter.....	10, 15, 33, 65
Newslettereinträge.....	8
Newsstream.....	7, 25
NewTwitter.....	23, 38
Nische.....	66f.
Notices.....	33
Nutzername.....	13, 41, 43
Nutzerprofil.....	29
Ortsangabe.....	30f.
Password.....	32
Passwort.....	13ff., 32
permission Marketing.....	10
Picture.....	33
PNG.....	37
Privat.....	31
profil.....	35
Profil.....	6, 9, 12, 24, 26f., 29f., 35ff., 41f., 45f., 48, 51, 55, 57, 59f., 62f., 68
Profilbild.....	34
Profilbilder.....	7
Profildaten.....	24f.
Profile.....	20, 24f., 31, 47, 58f., 62
Protect.....	31
Quellen.....	40, 52f.
Ranking.....	72
Realtime.....	8
Remove.....	41
Reply.....	41



Reputation.....	65
Retweet.....	41f., 48
ReTweet.....	8, 27, 68
retweeted.....	49
RSS.....	6f., 43
RSS-Feeds.....	6
RT.....	8f., 26f., 41ff., 48, 51, 67f.
Schnellbefehle.....	44
Screenshot.....	12, 21
Seismic.....	70
Seitenleiste.....	37f., 52
Selbstvermarktung.....	10
Settings.....	29, 32
Shortcuts.....	44
Sidebar.....	37f., 52
Smileys.....	41
SMS.....	6ff., 21
Sonderzeichen.....	14, 70
soziale Netzwerke.....	10
Soziale Netzwerke.....	74
Spam.....	15, 26, 45, 71, 73
Spamen.....	15
Spezialgebiet.....	68
SplitTweet.....	70
Startseite.....	7, 21, 24, 27, 41, 47f., 55f., 60, 74
Statistik.....	25, 63, 72f.
steht.....	21, 43, 65
Strategie.....	65, 81
stream.....	17, 70
Stream.....	42
Suchfeld.....	24
Suchmaschine.....	10, 13
Suchmaschinen.....	7f.
Tastenkürzel.....	44
Textnachricht.....	21
Timeline.....	21, 23, 25ff., 40, 42, 48, 51, 56f., 73
Tools.....	6f., 15, 21, 35, 37, 52f., 65, 71, 73, 84
Traffic.....	10, 65
Trends.....	7, 10, 27, 52, 61, 72
Tweeple.....	42
tweet.....	41f.
Tweet.....	7ff., 11, 14, 21, 27, 31, 33, 37, 41ff., 48f., 61, 67f., 70, 72
TweetAdder.....	71
TweetButton.....	25
TweetDeck.....	43, 70
TweetGlide.....	70



Tweets.....	7, 9, 11, 17, 24, 27, 30f., 33, 37, 41f., 47, 49, 52, 58, 60f., 63, 67ff., 73f.
Twetiquette.....	43
Twhirl.....	43, 70
twitbacks.....	36
TwitPic.....	43
Twitscoop.....	70
Twitt´Erfolg.....	31, 40, 63, 81
Twitterfeed.....	71, 73
Twitterkonto.....	19
Twitterprofil.....	9, 13
Twitterstream.....	73
Twitter™.....	41, 43
Twitter™-Gruppen.....	72
Twitter™-User.....	11, 17, 42
Twitter™-Widget.....	54
Twitter™account.....	16, 29, 72
Twitter™listen.....	72
Twitter™suche.....	72, 74
Twitterwall.....	42, 73
Umfragen.....	10, 70
unfollow.....	42
Unfollow.....	41
updates.....	31
Updates.....	41
URL.....	35
User.....	13ff., 30, 41f.
Usern.....	13ff., 30, 42
Username.....	13, 15, 30
Verbindungen.....	35
Verkürzung.....	73
Vernetzung.....	42, 71
verschiedene.....	6, 36
Video.....	67f.
viralen Effektes.....	10
Werbung.....	9, 35, 55, 61, 66, 68
Widgets.....	25, 74
Wiki.....	74
Xing.....	62
XING.....	35, 74
Zeitversetztes Tweeten.....	71
Zeitzone.....	30
Zielgruppe.....	8f., 55
Zusatzprogramme.....	35, 70, 74, 81
Zusatzprogrammen.....	8, 10
@.....	67f.
@IHR_PROFILNAME.....	60



@Nachricht.....	9
@Nutzername.....	41, 43
@reply.....	8, 26, 60
@replies.....	27
@Username.....	43, 45, 48, 73
@USERNAMEN.....	8
#FF.....	9

Dieses ist ein Auszug aus dem über 200 Seiten langen eBook Twitt´Erfolg.



In diesem kompletten eBook werden u.a. auch die Themen:

- Zusatzprogramme
- Automatisierung
- Strategie
- und viele weitere Themen

behandelt.

Mit dem kompletten eBook erhalten Sie außerdem Zugang zu einer Internetseite mit Experteninfos und einer ganzen Reihe von Schulungsvideos, die Ihnen Schritt-für-Schritt das alles vormachen, was Sie hier gelesen haben.

Hier bekommen Sie weitere Informationen zu dem kompletten eBook, den Videos und weiteren Angeboten zum Testen:

**[-8-IHR Clickbank Affiliate Link\\$http://twitt-erfolg.de-8-](http://twitt-erfolg.de-8-)**

Das ist auch die Seite, auf der Sie am Ende den Link zu dem Partnerprogramm finden, wo Sie IHRE personalisierbare Version dieses eBooks herunterladen können und wo Sie in einem Video erklärt bekommen, wie Sie das machen können und dann dieses eBook für sich nutzen können.



## 4.1 Lizenzrechte

### Lizenzrechte für DIESES eBook

Mindestverkaufspreis	keiner
Kann für den privaten Gebrauch genutzt werden	<b>JA</b>
Kann als Bonus zu einem anderen Produkt verwendet werden	<b>JA</b>
Kann bei einem Giveaway / Schenkfest als Geschenk genutzt werden	<b>JA</b>
Kann an Endkunden verkauft werden	<b>JA</b>
Kann mit Resellerlizenz verkauft / verschenkt werden	<b>JA</b>
Kann mit Masterresellerlizenz (MRR) verkauft werden	NEIN
Kann auf Auktionsseiten wie z.B. eBay zum Festpreis verkauft werden	NEIN
Kann kostenlos verteilt werden	<b>JA</b>
Kann getauscht werden	<b>JA</b>
Kann bearbeitet und/oder verändert werden	NEIN
Es kann der eigene Name eingesetzt werden und als eigenes Werk (Autor) ausgegeben werden	NEIN
Kann als Web-Content auf eigenen Seiten verwendet werden	NEIN
Kann als Content für Newsletter / eMail-Kurs verwendet werden	NEIN
Kann als Blogpost-Content verwendet werden, auch auszugsweise	NEIN
Kann auf bezahlten Mitgliederseiten als Download angeboten werden	<b>JA</b>
Kann übersetzt werden	NEIN
Kann mit PLR-Rechten verkauft / verschenkt werden	<b>JA</b>
Kann mit Resale Rights verkauft / verschenkt werden	<b>JA</b>
Der Link zu der Video-Seite darf weitergegeben werden	<b>JA</b>
Der Link zur Experten-Seite darf weitergegeben werden / Das Zugangspasswort zur Expertenseite darf weitergegeben werden	NEIN
Der Link zur vergünstigten Bestellung der Videos darf weitergegeben werden	NEIN
Der einmalige Downloadlink zum eBook darf weitergegeben werden	NEIN
Kann ausgedruckt werden	<b>JA</b>
Kann als gedrucktes Exemplar oder auf einer CD-Rom/DVD/Stick weitergegeben werden	<b>JA</b>
Kann mit diesen Lizenzen so frei weitergegeben / verkauft werden	<b>JA</b>
Im „Bitte Lesen“ Dokument können IHRE Affiliate-Links eingesetzt werden	<b>JA</b>
Aussteller der Lizenz – Autor und Urheber	<b>DocGoy</b>
<b>NEU! Kann ReBrandet werden!!!</b>	<b>JA</b>



## 4.2 HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Der Autor hat alles in seiner Macht stehende getan, dieses eBook (gleiches gilt auch für die Videos und den eMail-Kurs) kompetent und vollständig zu gestalten. Dennoch kann er keine Garantie dafür übernehmen, dass der Inhalt unbegrenzt aktuell ist, da sich im Internet Änderungen naturgemäß schnell vollziehen können.

Der Autor übernimmt keine Verantwortung für Verluste jeglicher Art, die dem Leser direkt oder indirekt aus dem Gebrauch der Informationen dieses eBooks entstehen sollten.

Der Autor gibt keine Beratung in rechtlichen, wirtschaftlichen oder steuerrechtlichen Fragen. Jeder Leser ist aufgefordert, kompetenten Rat von entsprechenden Fachleuten einzuholen.

Es werden keine Garantieaussagen über möglicherweise zu erzielende Einkünfte gemacht. Jeder Leser ist für seine geschäftlichen und finanziellen Entscheidungen selbst verantwortlich.

Der Autor behält sich das Recht vor, jederzeit Änderungen ohne Vorankündigungen vorzunehmen.

Der Autor übernimmt keinerlei Haftung für Schäden, die durch die Anwendung der Tipps und Tools entstehen, entstehen können, entstanden sind.

**Mit dem Herunterladen des eBooks stimmen Sie diesem Haftungsausschluss zu.**

### **Verwendete Warennamen, Zitate, Bilder, Grafiken, Textquellen:**

Die hier verwendeten Zitate aus fremden Bild- und Textveröffentlichungen dienen als Belege meiner eigenständigen Ausführungen, kritischen Positionen und sonstigen Darstellungen in diesem eBook im Rahmen des UrhG, insbesondere die §§ 12 II UrhG (Zulässige Inhaltsmitteilung als gekürzte Wiedergabe zum Zweck der Information und Kritik), 49 UrhG (Berichterstattung) und 51 UrhG (Zitate als Belege eigener Darstellungen).

Alle Grafiken, Bilder und Textquellen unterliegen dem Urheberrecht der jeweiligen Verfasser. Sollten Sie hier Ihre eigene Grafik oder Textquelle finden und sind nicht mit der Veröffentlichung auf dieser Homepage einverstanden, informieren Sie uns bitte. Wir werden die entsprechende Grafik / Textquelle umgehend löschen.

Wir weisen darauf hin, dass verwendete Logos, Bezeichnungen und Markenname der jeweiligen Firmen im allgemeinen dem Warenzeichen-, Marken- oder Patentrechtlichem Schutz unterliegen.

### **ACHTUNG:**

Bei den von mir angebotenen Nebenverdienst - Möglichkeiten handelt es sich um Tätigkeiten auf selbständiger Basis. Für die gewerbe- und steuerrechtliche Anmeldung ist jeder selbst verantwortlich. Für den Inhalt der von Partnerfirmen gemachten Angaben wird keine Haftung übernommen. Die Verdienstmöglichkeiten sind allein vom eigenen Fleiß und Einsatz abhängig, Versprechungen über leicht zu erzielende, hohe Einkünfte werden von mir nicht gemacht.

### **Links:**

Bei direkten oder indirekten Verweisen auf fremde Webseiten ("Hyperlinks"), die außerhalb des Verantwortungsbereiches des Autors liegen, würde eine Haftungsverpflichtung ausschließlich in dem Fall in Kraft treten, in dem der Autor von den Inhalten Kenntnis hat und es ihm technisch möglich und zumutbar wäre, die Nutzung im Falle rechtswidriger Inhalte zu verhindern.

Der Autor erklärt hiermit ausdrücklich, dass zum Zeitpunkt der Linksetzung keine illegalen Inhalte auf den zu verlinkenden Seiten erkennbar waren. Auf die aktuelle und zukünftige Gestaltung, die Inhalte oder die Urheberschaft der verlinkten/verknüpften Seiten hat der Autor keinerlei Einfluss.

### **Twitter™:**

Bitte beachten Sie: Twitt'Erfolg steht in keiner Geschäftsbeziehung mit Twitter™.com  
PLEASE NOTE: Twitt'Erfolg do not affiliate with Twitter™.com

Twitter™ ist eine registrierte Marke und steht für Twitter™